

## El mercado del aceite de oliva en Austria

## El mercado del aceite de oliva en Austria

Esta nota ha sido elaborada por María Pérez Cámara  
bajo la supervisión de la Oficina Económica y Co-  
mercial de la Embajada de España en Viena

**Mayo 2011**

## **ÍNDICE**

<b>CONCLUSIONES</b>	<b>4</b>
<b>I. DEFINICION DEL SECTOR</b>	<b>5</b>
1. Delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	6
<b>II. OFERTA</b>	<b>7</b>
1. Tamaño del mercado	7
2. Importaciones	8
<b>III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA</b>	<b>17</b>
<b>IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN</b>	<b>21</b>
<b>V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL</b>	<b>23</b>
<b>VI. DISTRIBUCIÓN</b>	<b>24</b>
<b>VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO</b>	<b>26</b>
<b>VIII. ANEXOS</b>	<b>27</b>
1. Ferias	27
2. Publicaciones del sector	28
3. Asociaciones	30
4. Otras direcciones de interés	31
5. Muestras de precios de aceite de oliva comercializados en Austria	31

### CONCLUSIONES

El mercado austriaco tiene gran potencial para el aceite de oliva, sobre todo para la gama más alta de productos. Los consumidores austriacos tienen un poder adquisitivo alto, se preocupan cada vez más por llevar una dieta sana y cada vez demandan productos de calidad más alta. Esto ha favorecido el crecimiento de la demanda de aceite de oliva, actualmente se importa en volumen un 26% más que en el año 2006, aunque el valor de estas importaciones haya caído un 9%.

Las importaciones de aceite de oliva españolas se han duplicado en los últimos cinco años, lo cual parece ofrecer buenas perspectivas de futuro. Sin embargo, el aceite de origen español en Austria se enfrenta a un gran desconocimiento por parte de los consumidores. La mayor parte de las importaciones proceden de Italia, y el número de marcas representadas en los puntos de venta es incluso mayor: por cada botella de aceite español, se encuentran nueve o diez italianas, y tres griegas.

Con respecto a los precios de venta, el aceite de oliva virgen español se vende más barato, por término medio, que el de los competidores italianos y griegos.

Ante este panorama, la estrategia más adecuada parece ser la de enfatizar la información y publicidad, dirigidas fundamentalmente hacia el consumidor final. Además, la promoción del aceite debería aprovechar el nicho de los aceites de alta calidad para locales de delicatessen y para la gastronomía, ya que estos presentan una oferta más amplia y un mejor conocimiento del producto español, y, por lo tanto, mejores perspectivas.

# I ■ DEFINICION DEL SECTOR

## 1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

El sector del aceite de oliva se enmarca dentro de la industria agroalimentaria y está vinculado al subsector de la producción de olivas y al de grasas y aceites animales o vegetales.

La presente nota se refiere al aceite de oliva en tres de sus variedades aptas para el consumo humano: aceite de oliva, aceite de oliva virgen y virgen extra.

El término “virgen” indica que el aceite se ha obtenido del fruto del olivo por procedimientos mecánicos y no ha recibido tratamiento posterior. El aceite se llama aceite de oliva virgen cuando tiene una acidez menor a 2 grados<sup>1</sup>. Si la acidez es menor a 1°, se clasifica como aceite de oliva virgen extra, que es el de mejor calidad. Si por el contrario, el grado de acidez es demasiado alto (igual o superior a 3 grados), se denomina aceite virgen lampante, que no es apto para el consumo humano.

Tras pasar un proceso de refinado, el aceite virgen lampante se convierte en aceite de oliva refinado, que debe ser mezclado con aceites vírgenes para obtener sabor y color. Esta mezcla es la que se comercializa con el nombre de aceite de oliva y tiene una acidez máxima de 1,5 grados. Para evitar malentendidos con la terminología, de ahora en adelante utilizaremos “aceite de oliva” como término general para referirnos a todos los aceites de oliva, y “los demás aceites de oliva” para designar el aceite de oliva no virgen, es decir, aquel obtenido de virgen y refinado.

Durante el proceso de elaboración del aceite de oliva se obtiene una pasta llamada orujo, a partir de la cual se produce el aceite de orujo de oliva. Este es de peor calidad que el de oliva y se puede subclasificar también en diferentes tipos en función de su pureza. Debido a que apenas tiene relevancia en el mercado austriaco, en esta nota sólo trataremos del aceite de orujo brevemente.

---

<sup>1</sup> La acidez de un aceite se refiere al porcentaje de ácido oleico que tiene. En este caso, por ejemplo, los 2° indican que la acidez libre del aceite, en ácido oleico, no supera los 2 gramos por cada 100 gramos de aceite.

### **2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA**

El objetivo del presente estudio es analizar el mercado del aceite de oliva en Austria, entendiendo como tal la partida arancelaria 1509 en la nomenclatura del Sistema Armonizado (HS/SA).

#### **1509 - Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.**

---

1509.10 – Virgen

1509.1010 – Aceite de oliva lampante

1509.1090 – Los demás

1509.90 – Los demás

La partida del aceite de orujo es la 1510.



ICEX

# II. OFERTA

### 1. TAMAÑO DEL MERCADO

Con algo más de 8,3 millones de habitantes y una de las rentas nacionales brutas per cápita más altas de la UE (32.900€ frente a los 23.100€ de España en 2010<sup>2</sup>), Austria es un mercado altamente desarrollado.

A pesar de ser un país relativamente pequeño, debemos tener en cuenta la importancia del turismo en la economía. En 2010 Austria contó con 33,4 millones de pernoctaciones. El gasto medio de un turista por noche es 181 euros, destinando una media de 39,4% a la alimentación (alrededor de 70€).

Todo el aceite de oliva del mercado austriaco es importado, ya que no existe producción nacional. El cuadro siguiente resume las compras y ventas internacionales de aceite de oliva en Austria entre los años 2006 y 2010 y resalta la importancia del aceite de oliva virgen, que ha supuesto en los últimos años cerca de un 90% de las importaciones:

#### IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA (en miles de euros)

	2006	2007	2008	2009	2010*	Variación 10/09	Variación 10/06
Importaciones							
Aceite oliva virgen	26.164,74	28.031,94	31.336,24	27.793,50	23.933,38	-13,9%	-8,5%
Importaciones to- tal Aceite oliva	30.216,34	31.410,50	34.763,77	31.137,59	27.456,34	-11,8%	-9,1%
Exportaciones to- tal Aceite oliva	1.424,44	1.938,72	3.186,66	3.309,80	3.484,22	5,3%	144,6%
Saldo	-28.791,90	-29.471,78	-31.577,11	-27.827,79	-23.972,12	-13,9%	-16,7%
*Cifras provisionales							
Fuente: Eurostacom							

<sup>2</sup> Fuente: Eurostat

## EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

Las cifras de exportaciones de aceite de oliva de la tabla se refieren a las reexportaciones llevadas a cabo por cadenas y mayoristas austriacos, que venden a terceros países, sobre todo a Alemania y Suiza.

### 2. IMPORTACIONES

A continuación se presenta una visión general de cómo se reparte el mercado austriaco de aceite de oliva entre los diferentes países suministradores, para describir la evolución de las importaciones por país y por tipo de aceite. Finalmente, se trazan un par de pinceladas sobre el sector en España y en los principales países competidores, Italia y Grecia.

Austria importó en el año 2010 8.776 toneladas de aceite de oliva, una disminución del 7% con respecto al año anterior y por un valor de 27,5 millones de euros, lo que supone una merma del 12% respecto a 2009.

#### IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA POR ORIGEN (2006-2010)

Toneladas	2006	2007	2008	2009	2010*	Variación 10/09	Variación 10/06
1 Italia	4.093,6	5.421,5	7.057,5	5.890,5	5.190,1	-12%	27%
2 España	<b>697,9</b>	<b>909,4</b>	<b>1.095,4</b>	<b>1.064,3</b>	<b>1.427,7</b>	<b>34%</b>	<b>105%</b>
3 Alemania	881,1	683,6	1.316,1	1.261,5	1.133,2	-10%	29%
4 Grecia	1.192,6	1.839,2	1.608,5	1.151,5	875,9	-24%	-27%
Otros	62,6	70,6	111,3	117,5	149,1	27%	138%
<b>Total</b>	<b>6.950,4</b>	<b>8.947,5</b>	<b>11.188,8</b>	<b>9.485,3</b>	<b>8.776,0</b>	<b>-7%</b>	<b>26%</b>

\*Cifras provisionales

Fuente: Eurostacom

#### IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA POR ORIGEN (2006-2010)

Miles de euros	2006	2007	2008	2009	2010*	Variación 10/09	Variación 10/06
1 Italia	16.739,62	17.266,87	19.456,25	16.923,22	14.583,71	-14%	-13%
2 Alemania	4.466,24	4.342,17	5.420,52	6.295,57	5.371,62	-15%	20%
3 España	<b>2.803,76</b>	<b>3.133,62</b>	<b>3.407,75</b>	<b>2.947,85</b>	<b>3.463,29</b>	<b>17%</b>	<b>24%</b>
4 Grecia	5.848,57	6.251,41	5.898,54	4.359,42	3.324,39	-24%	-43%
Otros	250,88	296,27	580,71	611,53	713,33	17%	184%
<b>Total</b>	<b>30.216,34</b>	<b>31.410,50</b>	<b>34.763,77</b>	<b>31.137,59</b>	<b>27.456,34</b>	<b>-12%</b>	<b>-9%</b>

\*Cifras provisionales

Fuente: Eurostacom

Comparando ambas tablas vemos que durante el periodo estudiado las importaciones austriacas de aceite de oliva han crecido un 26% en volumen mientras que en valor han disminuido un 9%, lo que refleja una gran caída de los precios medios. Esta caída se ve

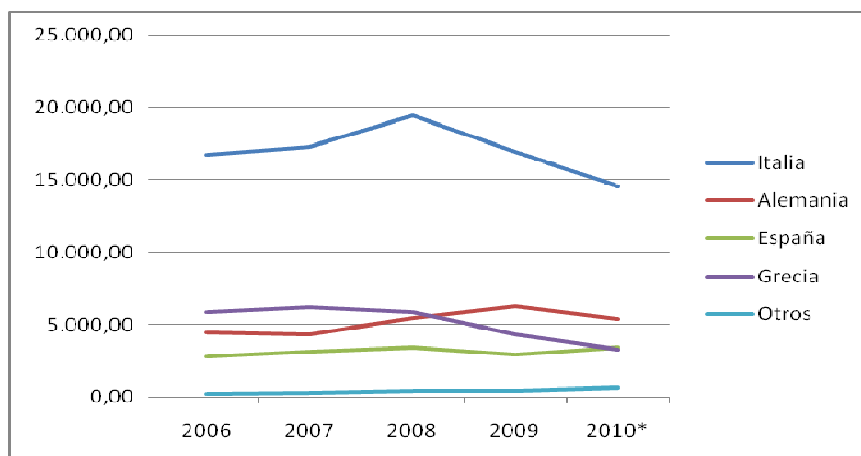
## EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

especialmente en el caso de España donde el aceite de oliva importado ha aumentado en volumen durante este tiempo un 105%, y en valor tan solo un 20%.

Por término medio en los últimos cinco años, el 55% de la oferta de aceite de oliva en Austria es italiano. Sin embargo estas importaciones procedentes de Italia que rondaban en periodos anteriores el 65% de la oferta han disminuido en los últimos años. El resto proviene principalmente de otros países productores, principalmente España y Grecia y, en menor medida Francia, Turquía, y Croacia.

Otra parte del aceite de oliva se re-exporta a Austria desde países no productores, especialmente Alemania. En estos casos, se suele tratar de importadores o centrales de compra con sede en esos países que abastecen a clientes en Austria. En algunos casos, por ejemplo, un agente o importador basado en el sur de Alemania gestiona también la zona oeste de Austria.

### EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES POR ORIGEN (en miles de euros)



\*Cifras provisionales

Fuente: Eurostacom

El valor de las importaciones aumentó cada año hasta 2008 cuando se alcanzaron los 34.763 miles de €, cantidad que supone el triple del valor de 2003. Esta cifra ha caído un 21% y ha alcanzado en 2010 la cifra de 27.456 miles de €. El volumen de las importaciones también logró su cifra más alta en 2008 con 11.188,8 toneladas, casi un 22% más que la cantidad actual de 8.776 toneladas.

## EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

### PRECIOS MEDIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE DE OLIVA (en euros)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010*	Variación 10/09
<b>1 Alemania</b>	2,84	2,60	2,02	5,07	6,35	4,12	4,99	4,74	-5%
<b>2 Grecia</b>	3,65	3,70	3,87	4,90	3,40	3,67	3,79	3,80	0%
<b>3 Italia</b>	2,91	2,91	3,47	4,09	3,18	2,76	2,87	2,81	-2%
<b>4 España</b>	<b>2,75</b>	<b>2,64</b>	<b>2,88</b>	<b>4,02</b>	<b>3,45</b>	<b>3,11</b>	<b>2,77</b>	<b>2,43</b>	<b>-12%</b>
<b>Otros</b>	3,39	3,99	4,05	4,01	4,20	5,22	5,20	4,78	-8%
<b>Total</b>	<b>2,96</b>	<b>2,93</b>	<b>3,08</b>	<b>4,35</b>	<b>3,51</b>	<b>3,11</b>	<b>3,28</b>	<b>3,13</b>	<b>-5%</b>

\*Cifras provisionales

Fuente: Eurostacom

El precio medio del aceite de oliva en Austria ha ido variando en los últimos años, alcanzando su valor máximo en el año 2006 con un precio de 4,35€ el litro. El precio medio por litro de aceite importado disminuyó en un 5% en el último año pasando de 3,28 euros el litro en 2009 a 3,13 en el año 2010.

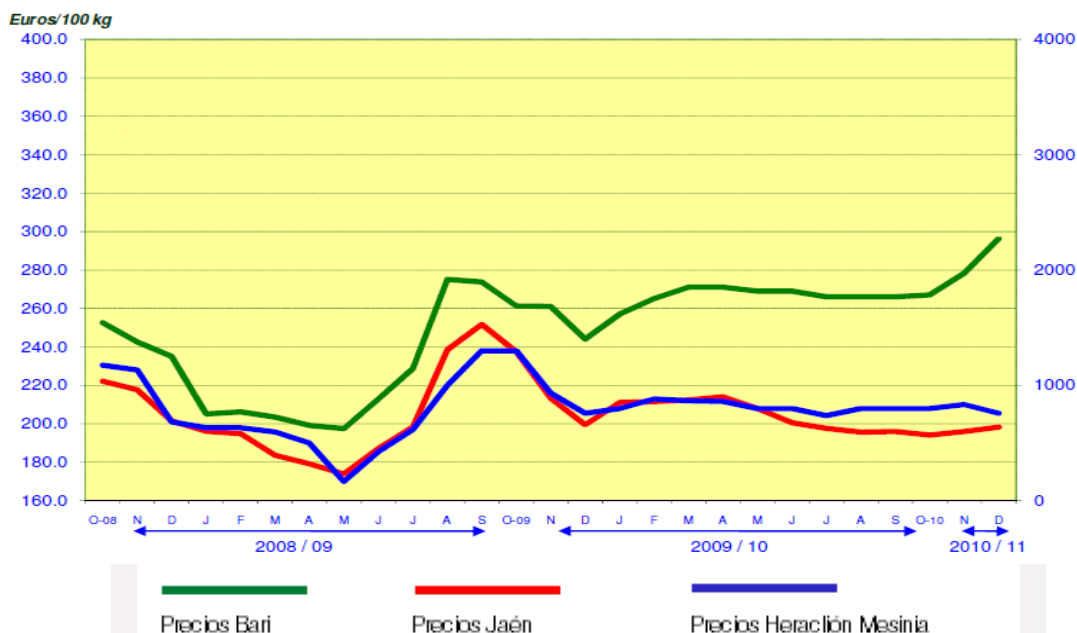
Los precios varían según el país de origen, durante los últimos años los precios más caros han sido los de los aceites provenientes de Alemania, al tratarse en su mayor parte de re-exportaciones.

Los aceites españoles normalmente han tenido los precios medios más bajos respecto a sus principales competidores. Además este último año han sufrido una caída de un 12% alcanzando el precio medio más bajo de los últimos ocho años, 2,43€. Durante 2010 los precios de los dos principales competidores, Italia y Grecia, se han mantenido con respecto al año anterior, mientras que el precio medio alemán ha caído un 5%.

Uno de los factores fundamentales para la formación de los precios es el precio de partida (es decir, pagado en origen). El precio de origen del aceite italiano es mayor que el del resto de sus competidores. Los precios del aceite griego y el aceite español se han solapado en los últimos años. Según el Consejo Internacional del Aceite de Oliva, los precios pagados a los productores de tres mercados representativos de la UE (Bari en Italia, Heraclion/ Messinia en Grecia y Jaén en España) influyen el 75% del aceite de oliva mundial.

## EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

### EVOLUCIÓN PRECIOS DE PARTIDA DEL ACEITE DE OLIVA SEGÚN ORIGEN



Fuente: Consejo Internacional del Aceite de Oliva. Febrero 2011

En la tabla se observa la evolución de los precios de partida en estos tres mercados. Se puede ver que el precio de partida del aceite de oliva italiano es mucho mayor que el del aceite griego o español durante todo el periodo. Esta diferencia fue más amplia durante la campaña 2009/10 que durante la anterior y en la actual se observa que la tendencia es que la distancia crezca aún más.

### CUOTAS DE MERCADO POR PAÍS EN VALOR Y EN VOLUMEN

	2006		2007		2008		2009		2010*	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
<b>1</b> Italia	55%	59%	55%	61%	56%	63%	54%	62%	53%	59%
<b>2</b> Alemania	15%	13%	14%	8%	16%	12%	20%	13%	20%	13%
<b>3</b> España	9%	10%	10%	10%	10%	10%	9%	11%	13%	16%
<b>4</b> Grecia	19%	17%	20%	21%	17%	14%	14%	12%	12%	10%
Otros	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	3%	2%

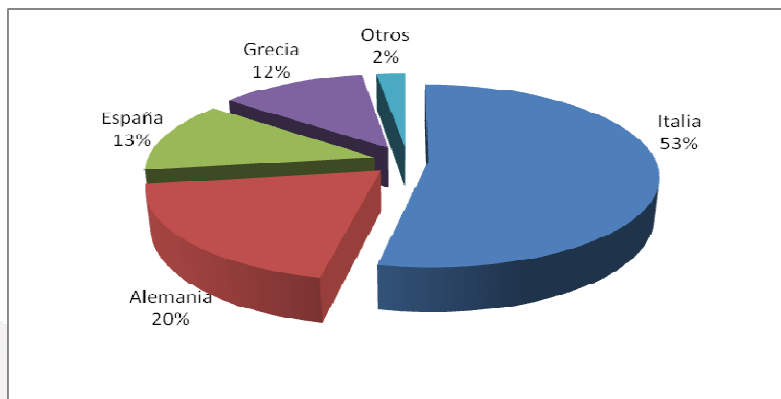
\*Cifras provisionales

Fuente: Eurostacom

Durante el periodo analizado siempre ha estado a la cabeza de las importaciones tanto en volumen como en valor Italia. El segundo puesto tanto en valor como en volumen solía ser para Grecia, sin embargo las importaciones griegas han disminuido en los últimos años pasando a ocupar el cuarto puesto en ambos casos. En volumen España solía situarse en tercer o cuarto puesto, sin embargo el último año ha sido el segundo país que más aceite de oliva ha exportado a Austria, mientras que ha seguido tercero en valor.

## EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

### CUOTA DE IMPORTACIÓN EN VALOR DE LOS PRINCIPALES PAÍSES SUMINISTRADORES (2010)



Fuente: Eurostacom

En el 2010 el aceite de oliva italiano continúa liderando ampliamente las importaciones austriacas. El segundo puesto es de Alemania en valor, mientras que es el tercero en volumen, siendo la situación de España la inversa. España es uno de los principales exportadores a Austria cuya cuota por valor es menor que por cantidad en el periodo analizado: como ya hemos visto, el precio medio del aceite español es inferior que el de sus competidores. En general, Italia lidera el mercado, seguido de Alemania, España y Grecia. Un porcentaje cercano al 2,5% se reparte entre el grupo de los restantes países arriba mencionados.

### IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA SEGÚN ORIGEN Y TIPO (2010)

	Volumen (toneladas)				Valor (miles de euros)			
	Virgen	Otros	Total	Cuota	Virgen	Otros	Total	Cuota
<b>Italia</b>	4.437,4	752,7	5.190,1	59,1%	12.461,37	2.122,34	14.583,71	53,1%
<b>España</b>	<b>1.253,2</b>	<b>174,5</b>	<b>1.427,7</b>	<b>16,3%</b>	<b>2.972,51</b>	<b>490,78</b>	<b>3.463,29</b>	<b>12,6%</b>
<b>Alemania</b>	1.005,6	127,6	1.133,2	12,9%	4.919,12	452,50	5.371,62	19,6%
<b>Grecia</b>	862,6	13,3	875,9	10,0%	3.278,80	45,59	3.324,39	12,1%
<b>Otros</b>	98,5	50,6	149,1	1,7%	301,58	411,75	713,33	2,6%
<b>Total</b>	<b>7.657,3</b>	<b>1118,7</b>	<b>8.776,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>23.933,38</b>	<b>3.522,96</b>	<b>27.456,34</b>	<b>100,0%</b>

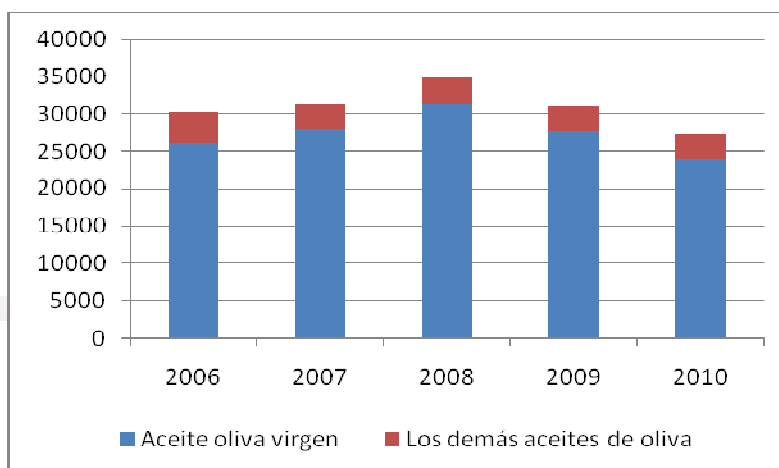
Fuente: Eurostacom

Llegados a este punto, resulta interesante desagregar con más detalle las importaciones por tipos de aceite, es decir, en aceite de oliva virgen y los demás, para cada país y año.

## EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

### IMPORTACIONES POR TIPO DE ACEITE

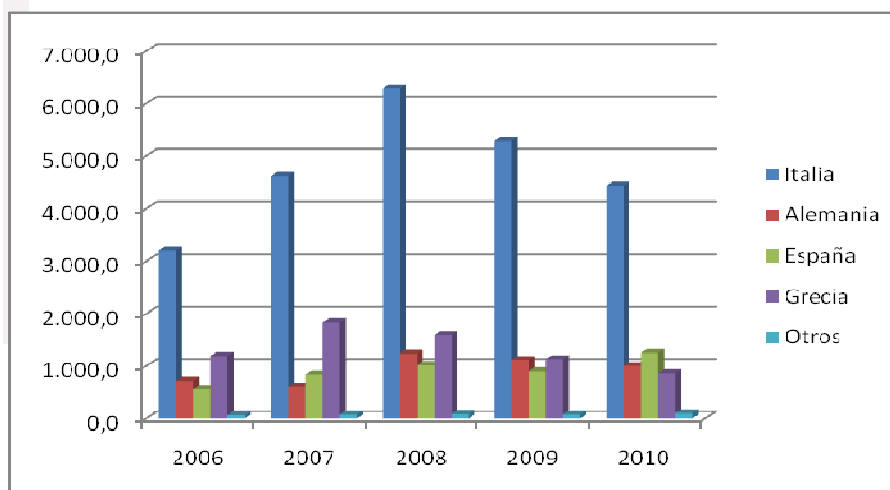
(en miles de euros)



Fuente: Eurostacom

Por término medio el aceite de oliva virgen representa un 88% del volumen total de importaciones austriacas de aceite de oliva. Durante el periodo analizado 2006-2010 Italia ha sido el principal proveedor de aceite de oliva virgen a Austria. Le seguían las importaciones alemanas y griegas, que han caído este último año situándose en tercer y cuarto lugar respectivamente, mientras que las importaciones españolas han crecido y se han colocado en segundo lugar.

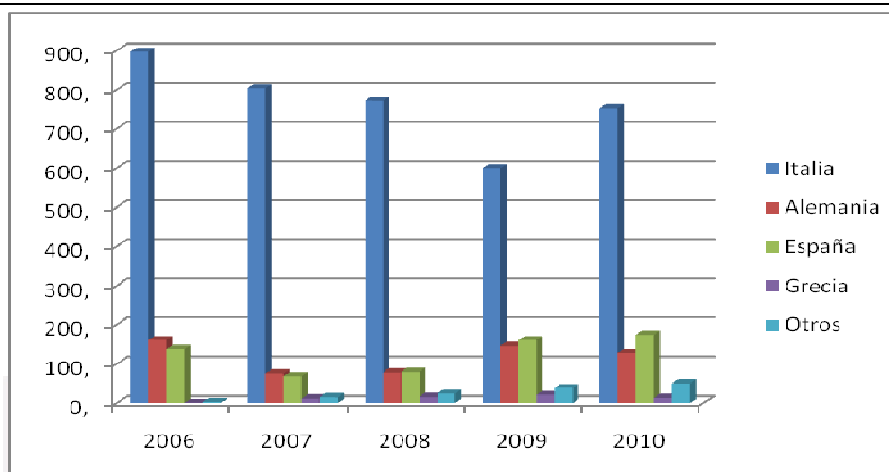
### IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN, POR ORIGEN (en toneladas)



Fuente: Eurostacom

## EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

### IMPORTACIONES DE OTROS ACEITES DE OLIVA, POR ORIGEN (en toneladas)



Fuente: Eurostacom

Las importaciones de otros aceites de oliva están encabezadas por los productos provenientes de Italia de nuevo. Tras Italia, España es el principal proveedor de otros aceites de oliva con unas cifras que han ido mejorando cada año hasta alcanzar en 2010 las 174,5 toneladas. Por detrás está Alemania a través de cadenas de alimentación o mayoristas, con aceite a su vez importado de Italia, España o Grecia.

En cuanto al aceite de orujo, las importaciones disminuyeron hasta el año 2009, pero en el último año han aumentado de nuevo y han alcanzado las cifras más altas desde 2006, llegando a los 126,56 miles de euros.

### IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE ACEITE DE ORUJO (en miles de euros)

	2006	2007	2008	2009	2010*	Variación 10/09	Variación 10/06
Importaciones Aceite orujo oliva	121,09	77,38	90,78	36,75	126,56	244%	5%
Exportaciones Aceite orujo oliva	99,02	11,73	19,49	9,76	37,66	286%	-62%
Saldo	22,07	65,65	71,29	26,99	88,9	229%	303%

\*Cifras provisionales

Fuente: Eurostacom

### Exportaciones españolas

España es el primer productor y exportador de aceite de oliva del mundo, con una cuota de producción del 40%<sup>3</sup>. La producción anual ha oscilado en los últimos cinco años de las 800.000 a las 1.200.000 toneladas previstas en el próximo año, de las cuales se han exportado en el año 2010 357.428 toneladas.

<sup>3</sup> Datos del Consejo Internacional del Aceite de Oliva

## EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

---

### PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA (en 1.000 toneladas)

---

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Producción de aceite de oliva en España	826,9	1.111,4	1.236,1	1.030,0	1.396,3	1.197,4
Producción de aceite de oliva mundial	2.572,5	2.767,0	2.713,0	2.669,5	3.024,0	2.948,0

---

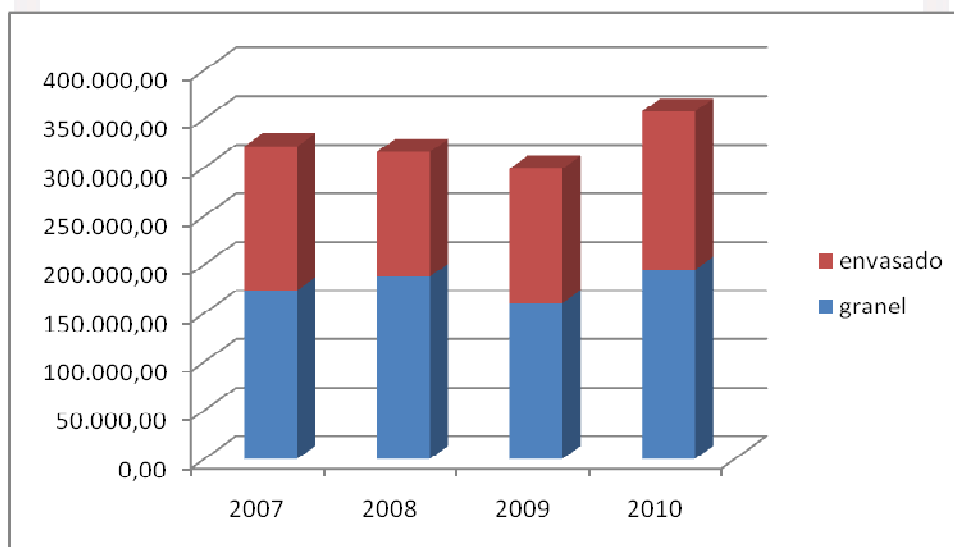
Fuente: Consejo Oleico Internacional

---

Los países de destino de las exportaciones son diferentes para el aceite envasado y el vendido a granel (es decir, en envases de más de cinco litros, principalmente a otros países de la UE). Cerca del 55% de las exportaciones españolas está integrado por aceite a granel, y casi el 40% de éstas se destina a Italia, cifra que ha ido disminuyendo en los últimos años.

### EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE ACEITE DE OLIVA (en toneladas)

---

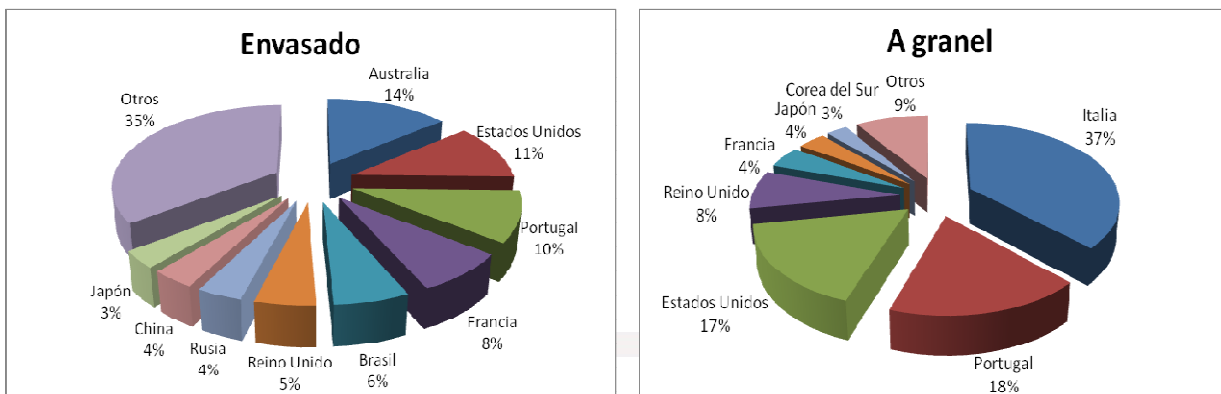


Fuente: Asoliva, estadísticas 2011

---

## EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

### CUOTA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE ACEITE DE OLIVA, POR DESTINO (en toneladas)



Fuente: Asoliva, estadísticas 2011

Las exportaciones españolas de aceite de oliva a Austria suponen un porcentaje muy pequeño del total, apenas un 0,2% en 2010. Ocupan el puesto 37 en importancia, la mayor parte del aceite es a granel (464.195 kilogramos frente a los 250.861 kilogramos que se exportan envasados).

#### Los principales competidores: Italia y Grecia

Italia produce el 16,3% del aceite de oliva del mundo, ocupando el segundo lugar después de España. A pesar de ello, sus importaciones de aceite de oliva son sistemáticamente más altas que sus exportaciones, debido al gran volumen de aceite que las compañías italianas importan de otros países, embotellan y comercializan con marca propia.

Aproximadamente el 73% del aceite de oliva importado por Italia en 2010 fue español y el 15% griego. Los principales mercados de exportación de Italia son EEUU (32% de las exportaciones), Alemania (12,5%) y Francia (8,2%). Las exportaciones de aceite de oliva a Austria suponen el 1,4% de sus ventas al exterior.

La fortaleza de Italia en el mercado austriaco no sólo reside en su cercanía geográfica y su agresividad comercial, sino en la enorme popularidad de todo lo italiano en Austria, desde la moda hasta el destino de vacaciones. En el caso de la gastronomía, la importancia es doble. Para los austriacos, Italia equivale a Mediterráneo y eso significa buen vivir y buen comer.

Tras España e Italia, Grecia es el tercer mayor productor de aceite de oliva del mundo, con una cuota del 11,5% en 2010 del volumen mundial. El 76% de las exportaciones griegas se dirigen a otros países de la UE, principalmente a Italia con un 55% de las exportaciones, seguido de Alemania, EEUU y Canadá. Grecia exportó en 2010 el 1% de su aceite de oliva a Austria. Las exportaciones griegas de aceite de oliva fueron creciendo hasta 2007, desde entonces han sufrido un gran descenso llegando al mínimo en 2010 con una caída de más del 50% con respecto al año 2006.

# III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

El mercado austriaco de grasas y aceites comestibles es una paradoja. Por un lado el consumidor espera un mayor número de aceites especiales (de oliva, de oliva virgen y vegetales), sazonados con especias y otros sabores, pero por otro que el precio sea más bajo. Se valora cada vez más la calidad y triunfa la comida ligera y sana. Todas estas líneas favorecen el consumo de aceite de oliva, que efectivamente ha aumentado en los últimos años a pesar de no formar parte de la dieta tradicional austriaca.

Por el momento, el uso principal del aceite de oliva es el de condimento para ensaladas. A la hora de cocinar, compite con mantequillas, otras grasas y otros aceites vegetales y, en comparación con estos, su uso es todavía limitado. Por ello, el gasto mensual medio por hogar es mucho menor para el aceite de oliva que para las demás grasas y aceites.

Los últimos datos disponibles reflejan la media mensual del gasto de los hogares austriacos tanto en aceite de oliva como en el resto de aceites comestibles en 2010:

<b>Gasto medio anual por hogar (en euros)</b>			
	<b>2004/05</b>	<b>2009/10</b>	<b>Variación periodos</b>
<b>Aceite de oliva</b>	16,7	19,8	19%
<b>Otros aceites comestibles</b>	28,7	39,8	39%

<b>Volumen de gasto anual (en millones de euros)</b>			
	<b>2004/05</b>	<b>2009/10</b>	<b>Variación periodos</b>
<b>Aceite de oliva</b>	58,2	71,4	23%
<b>Otros aceites comestibles</b>	100,2	143,4	43%

---

Fuente: Statistik Austria 2011

---

Como se puede observar en la tabla el gasto en el resto de aceites es mucho mayor que el gasto de aceite de oliva y también ha crecido a un ritmo mucho mayor en los últimos 5 años. Mientras que el gasto medio anual en aceite de oliva por hogar tan sólo ha aumentado un 19%, el resto de aceites comestibles han tenido un aumento de casi un 40%. En

## EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

el caso del consumo total el aceite de oliva tuvo un aumento de casi un 23% y el resto de aceites tuvo un aumento de más de un 40% de nuevo.

La demanda del aceite de oliva ha sido creciente en los últimos años, sin embargo este crecimiento es mucho más lento que el del resto de aceites comestibles, tanto en el consumo de los hogares como en el consumo total austriaco.

Sin embargo, hay buenas expectativas ante el futuro, respaldadas por varias características del mercado austriaco de productos agroalimentarios. En primer lugar, la preocupación del consumidor medio por su salud se traduce en una demanda creciente por productos de calidad, una moda que favorece al aceite de oliva frente a otras grasas y aceites menos sanos. De hecho, los efectos positivos del aceite son cada vez más conocidos por los consumidores.

Muy relacionado con la preocupación por la salud es la creciente popularidad de la dieta mediterránea, que se ve reflejada en la variedad de productos en los supermercados, recetas y artículos en las revistas, o apertura de restaurantes. En los hogares, el aceite ha comenzado a utilizarse crecientemente también para cocinar, según la prensa especializada.

Precisamente, otro hecho muy positivo es la profusión de reseñas sobre aceite de oliva en la prensa especializada, que se hace de eco de novedades, usos, denominaciones de origen, evolución en el consumo, etc. Además de la publicidad que ello conlleva, hay que apuntar que el mercado austriaco reacciona rápidamente a las noticias de prensa que hacen referencia a la calidad y seguridad alimenticias.

Por último, no se debe dejar de señalar que el consumidor austriaco tiene un poder adquisitivo alto. Dentro de unos límites, está dispuesto a pagar precios mucho mayores que un consumidor español por una botella de aceite.

### EVOLUCIÓN DEL GASTO MENSUAL DE LOS HOGARES AUSTRIACOS

	1999/2000		2004/05		2009/10	
	Gasto en euros	% sobre el consumo total	Gasto en euros	% sobre el consumo total	Gasto en euros	% sobre el consumo total
<b>Consumo total por hogar</b>	2.440 €	100%	2.540 €	100%	2.910 €	100%
<b>Gasto en alimentación y bebidas sin alcohol</b>	323 €	13,2%	331 €	13%	352 €	12,10%

Fuente: Statistik Austria

Los resultados obtenidos de las visitas a puntos de venta y las revistas del sector señalan tres aspectos ya latentes en la demanda actual que marcarán las tendencias futuras. Estos son:

- Una clara preferencia por la variedad. No sólo crece la importancia del origen del aceite y de las denominaciones de origen, sino también la aceptación de especialidades, es decir, aceites aromatizados con especias, trufa, limón, etc.
- Una demanda creciente de alimentos enriquecidos con sustancias activas, beneficiosas para la salud.

## EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

---

- La difusión de los productos ecológicos. Como muestra el cuadro del anexo sobre visitas a puntos de venta, los aceites de producción ecológica se comercializan tanto en tiendas especializadas y delicatessen como en las grandes cadenas de supermercados.

Las cadenas austriacas, tanto de alimentación como de descuento poseen alrededor del 85% de las ventas de productos ecológicos. Las cadenas de distribución principales han lanzado su propia marca de productos ecológicos, copando el 50% de la facturación.

Según un estudio realizado por AMA - organismo de promoción de productos agrarios en Austria - , entre las principales razones por las que los consumidores encuestados compran productos ecológicos se encuentran: más saludable (33%), respeto al medioambiente (15%), mejor sabor (11%), mejor calidad y mayores controles (10%). Así mismo el 69% de los encuestados afirmaron que los productos ecológicos eran más caros, justificando el 59% el mayor precio. Para muchos consumidores (19%) son también importantes las certificaciones de calidad. El 46% de los encuestados afirmaron que el aumento de la demanda se debía a la mejor oferta actual de productos ecológicos.

En el estudio realizado por AMA se puede ver la evolución del consumo de las grasas amarillas (incluida la mantequilla) en los últimos años. El consumo de estas grasas en 2010 ha disminuido alrededor de un 3% respecto al 2009 pasando de consumir 38.773 toneladas a 37.888 el último año. Sin embargo el valor ha aumentado casi un 5% pasando de 163.209 miles de euros en 2009 a 170.122 miles de euros en 2010. El gasto medio mensual de cada hogar en 2010 en productos frescos fue de 128,1 euros de los cuales un 18% (23,3€) se gastaron en leche, yogur y mantequilla.

El consumo de grasas amarillas ecológicas ha crecido especialmente en el último año como se puede observar en la siguiente tabla.

### **PORCENTAJE DE GASTO DIRIGIDO A GRASAS AMARILLAS ECOLÓGICAS SOBRE EL GASTO DIRIGIDO A ALIMENTACIÓN EN LOS HOGARES AUSTRIACOS**

---

	2007	2008	2009	2010
<b>Valor</b>	8,5	7,5	8,1	10,8
<b>Volumen</b>	7,2	5,8	6,3	8,7

---

Fuente: AMA Marketing

---

Una gran parte del aceite de oliva en Austria se destina a la gastronomía, tanto a hoteles, como restaurantes o café, siendo este segmento el que mayor conocimiento tiene del producto y sus propiedades.

El envase más utilizado tanto en cadenas como en tiendas más especializadas es el de cristal, mientras que la lata o el plástico denotan una menor calidad del producto. Esta tendencia es mucho más acusada en los establecimientos de productos gourmet, pero también se observa en los supermercados de barrio. En las grandes superficies cerca del 80% del aceite de oliva que ofrecen viene envasado en botellas de cristal de distintos tamaños, el más utilizado es el de medio litro aunque también se pueden encontrar botellas de 0, 25, 0,75 o 1 litro. El 20% restante suele dividirse en envases de lata, plástico, tetra-brick u otros materiales.

## EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

---

En las tiendas especializadas de productos delicatessen más del 90% del envasado es en recipientes de cristal ya que es el material más higiénico y fiable. En este caso el tamaño de las botellas suele ser más pequeño que las botellas que se encuentran en las cadenas, la mayoría de las botellas tienen una capacidad de 0,25 litros, incluso pequeños frascos de 0,065 litros, aunque también hay botellas más grandes de 0,5, 0,75 o 1 litro, incluso en determinados casos garrafas de 2 o 3 litros.

En este sentido, los productos italianos están muy cuidados. Se pueden encontrar, por ejemplo, envases de loza o accesorios que resaltan el aspecto artesanal del aceite (tapones de madera, chapas de arcilla); botellas que imitan famosos frascos de perfume, envases estilizados comercializados en cajas de cartón duro, botellas envueltas en papel dorado, etiquetas con motivos tradicionales que destacan el valor de “lo italiano”, etc. Frente a ellos, los productos españoles y griegos presentes en el mercado suelen ser en general mucho más simples: normalmente se trata de botellas de cristal (o en ocasiones incluso garrafas de plástico) con etiquetado en alemán y referencias al país de origen más o menos visibles. Sin embargo es notable cómo ambos países han ido mejorando la presentación estos últimos años.



ICEX

# IV ■ PRECIOS Y SU FORMACIÓN

El aceite de oliva se vende en Austria a precios mucho más altos que los de los productos sustitutivos, es decir, grasas, mantequillas y otro tipo de aceites. Como muestra la tabla siguiente, el consumidor austriaco debe pagar el doble por un litro de aceite de oliva que por un litro de otro aceite vegetal. No es de extrañar, por tanto, que el aceite de oliva se considere un producto de lujo en la cocina.

### PRECIOS DE VENTA MEDIOS EN AUSTRIA

(En euros por litro/ euros por Kg.)

	1998	2004	2010
Mantequilla	5,1	5,03	6,48
Margarina	2,5	2,92	4,06
Margarina light	n.d.	5,04	5,42
Aceites comestibles	2,13	2,23	3,48
<b>Aceite de oliva</b>	n.d.	6,42	8,56

Fuente: Elaboración propia

Las cifras referentes al aceite de oliva son puramente orientativas ya que, de hecho, la diferencia de precios entre unas marcas y otras es mucho mayor. El cuadro adjunto en el anexo refleja los precios registrados en diversos establecimientos en diversos puntos de venta en Viena, según origen y tipo de aceite de oliva, en abril de 2011.

A fin de comparar mejor los precios finales de los productos por tipo y origen, hemos calculado el precio por litro en tres establecimientos (un establecimiento delicatessen y dos establecimientos de dos cadenas de supermercados). La tabla a continuación señala el intervalo de precios por litro observado y el número de productos existentes en cada punto.

### PRECIOS POR PUNTOS DE VENTA

(En euros por litro de aceite de oliva virgen)

Origen	Delicatessen	Supermercado 1	Supermercado 2
Italia	23 a 48,4 (6 prods.)	5,99 a 71,96 (9 prods.)	5,99 a 15,58(12 prods.)
Grecia	36,3 (1 prod.)	7,72 a 14,38 (6 prods.)	9,58 a 10,65(3 prods.)
España	13,8 a 47,5 (5 prods.)	6,98 (1 prod.)	7,98 (1 prod.)

Fuente: Elaboración propia

## EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

---

La limitada variedad de otros aceites de oliva en el mercado austriaco hace imposible compararlos, por lo que la tabla anterior se refiere únicamente al aceite de oliva virgen. Los resultados son reveladores: el aceite italiano y griego se vende por término medio más caro que el español y están mucho más presentes en el mercado.

La fama del aceite italiano entre los consumidores austriacos puede justificar precios de venta más altos que el español, que compite con precios más económicos. Como se ha visto anteriormente, una de las causas de que el precio de venta del aceite italiano sea más caro, es que su precio de origen es el más alto.

Además, un último aspecto a tener en cuenta es el impacto que una buena presentación del producto pueda tener en el precio de venta al público, como se ha señalado anteriormente.

### Escandallo

A continuación se presenta un escandallo teórico para calcular el precio de venta al público de una botella de 1 litro de aceite en Austria. Partiendo de los últimos precios disponibles para Jaén (3,10 euros/ por Kg. de aceite de oliva virgen), se añaden costes y márgenes para dos canales de distribución posibles.

En el canal de distribución largo, el importador actúa de intermediario entre el productor español y el punto de venta en Austria, sea comercio minorista o, menos frecuentemente, cadenas de supermercados. El canal de distribución corto lo integran básicamente las grandes cadenas, que compran directamente al productor en España.

Los márgenes del minorista son sólo orientativos, ya que, como se muestra en el cuadro sobre precios, éstos varían mucho de un establecimiento a otro.

### ESCANDALLO ACEITE OLIVA VIRGEN

(en euros por litro)

	Canal largo	Canal corto
Precio salida (Jaén)	3,10*	3,10*
Transporte, seguro y manipulación	0,60	0,60
Entregado CIP Viena	3,70	3,70
Margen mayorista 30%	1,11	
Precio mayorista	4,81	
Margen minorista 60%	2,88	2,22
Precio minorista sin IVA	7,70	5,92
IVA 10%	0,77	0,59
<b>Precio de Venta al Público</b>	<b>8,47 euros</b>	<b>6,51 euros</b>

\*Observatorio de Precios de los Alimentos MARM

Fuente: Elaboración propia

---

# V ■ PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

Para el consumidor austriaco, el aceite de oliva es un producto típicamente italiano o, a lo sumo, griego. Simplemente, no existe percepción alguna del aceite de oliva español ni de su calidad. Por ende, el consumidor desconoce que España sea el primer productor mundial y que parte del aceite envasado en Italia o Grecia es en realidad español.

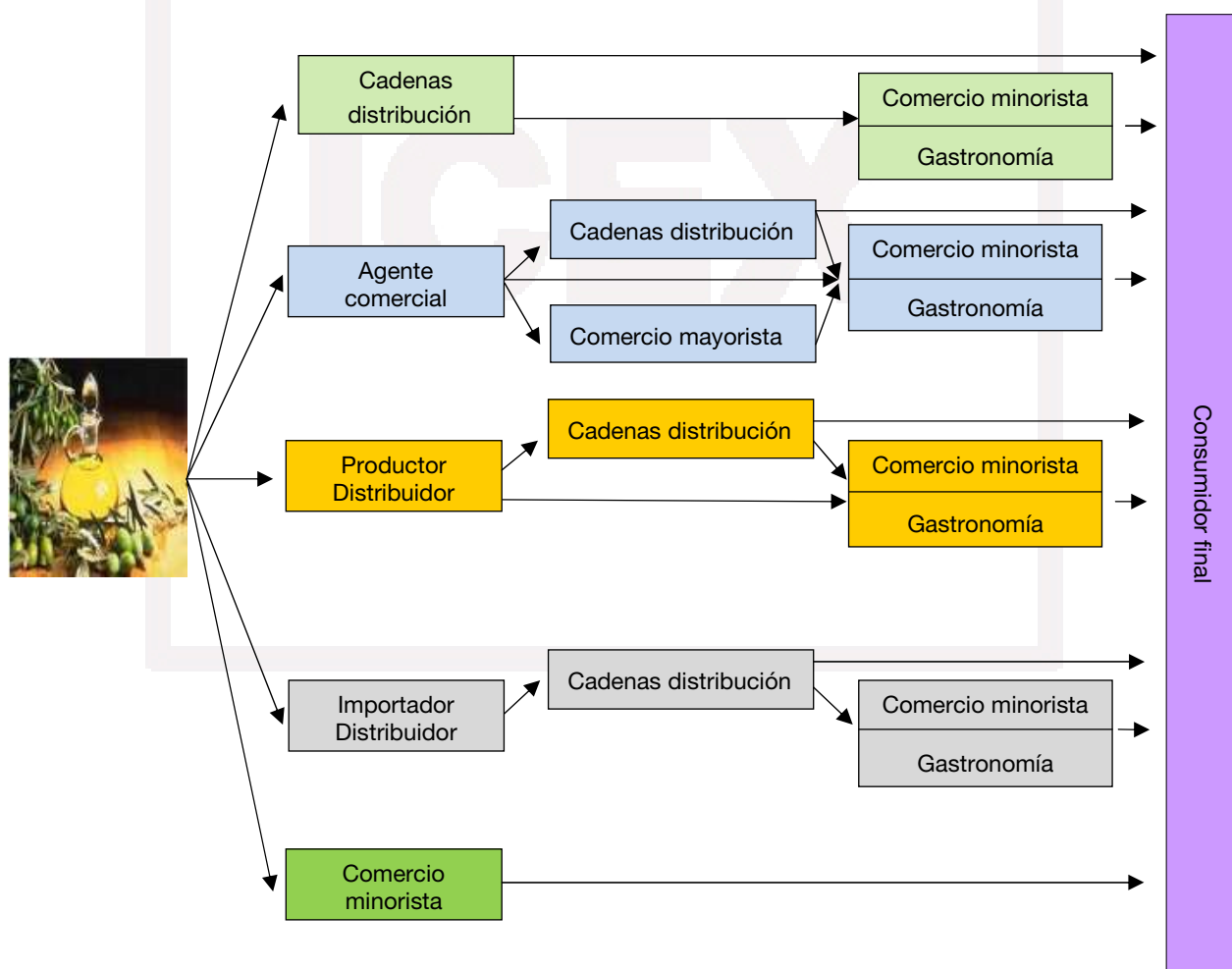
Una visita a puntos de venta en Viena revela que, por término medio, por cada producto envasado en España, el consumidor se encuentra con dos griegos y ocho o nueve italianos.

La opinión de los profesionales respecto del aceite de oliva español es mucho mejor que la del público general, como se deriva de la atención prestada en revistas especializadas. Cada vez con más frecuencia aparecen informaciones sobre diferentes variedades de aceituna o denominaciones de origen.

En resumen, si bien los profesionales del sector tienen una imagen positiva del aceite español, para el consumidor austriaco es todavía muy desconocido.

# VI. DISTRIBUCIÓN

El aceite de oliva puede entrar en el mercado austriaco por cinco canales diferentes: grandes cadenas, agente, distribuidor-importador, distribuidor-productor y detallista (casi siempre de alimentos delicatessen). El esquema siguiente sintetiza la estructura de la distribución de productos agroalimentarios en el país:



Fuente: Elaboración propia

## **EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA**

---

En líneas generales, la distribución de productos alimentarios se concentra cada vez más en las cadenas de distribución y grandes superficies, en detrimento del comercio minorista. Los tres gigantes en el mercado austriaco de la alimentación – Rewe, Spar y Hofer – acaparan el 82,3% del total durante 2010, según AMA (Agramarkt Austria). En 2005 la cifra se situaba alrededor del 79%.

Muchas de estas grandes cadenas distribuyen el aceite de oliva a través de sus propias marcas blancas. La mayor parte del aceite utilizado proviene de Italia y España, siendo el aceite griego el más utilizado en el caso de los aceites ecológicos.

Las grandes cadenas de distribución abastecen tanto al consumidor final como al sector de la gastronomía y al comercio minorista.

La selección de aceites de oliva varía de unas cadenas a otras, si bien la tendencia es la misma en todas: la mayoría son marcas italianas, un porcentaje bastante menor griegas y unos pocos productos españoles.

La figura del agente de aceite de oliva es menos común que para otros productos alimenticios. Intermedia entre el fabricante y las cadenas de distribución o mayoristas en Austria.

A pesar de su tamaño y capacidad de compra, las grandes cadenas se abastecen prácticamente de forma exclusiva a través de un importador-distribuidor. Esta figura es especialmente importante y puede colocar el producto en puntos de venta de todas las categorías: minoristas, cadenas, etc. En ocasiones, comercializa el aceite importado con marca propia.

Una variedad de este último es el productor-importador, que utiliza sus propios canales de distribución para los productos importados de terceros países.

Finalmente, la relevancia del comercio detallista sigue disminuyendo, tanto en cuota de mercado como en número de establecimientos. En el caso del aceite de oliva, todos los minoristas que importan directamente en lugar de abastecerse a través de un tercero son especialistas en productos gourmet de muy alta calidad.

Los principales importadores de aceite de oliva español son:

- Erich Schenkel & Sohn KG
- H.M. Weihs
- Lamercantile Scardovi GmbH
- Manolo's Foodbroker

## **VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO**

En Austria, como miembro de la Unión Europea, las compras de productos españoles están completamente liberalizadas y no existen barreras técnicas o administrativas. La normativa técnica y la documentación para las expediciones de aceite están sometidas al régimen reglamentario de la UE.

**ICEX**

# VIII. ANEXOS

## 1. FERIAS

En Austria se celebran numerosas ferias de agroalimentarios de carácter regional y algunas internacionales, entre las que destacan las siguientes.



### ALLES FÜR DEN GAST – EDICIÓN OTOÑO

---

Organizador: Reed Messe Salzburg GmbH.  
Am Messezentrum 6  
A-5021 Salzburg  
Tel:+43 (0)662 4477-0  
Fax:+43 (0)662 4477-161  
E-mail: [info@reedexpo.at](mailto:info@reedexpo.at)  
Internet: [www.reedexpo.at](http://www.reedexpo.at) ; [www.gastmesse.at](http://www.gastmesse.at)

Lugar de la celebración: Salzburgo, Messezentrum

Frecuencia: anual (noviembre)

Perfil: Feria anual de gastronomía, vinos y equipamiento de hostelería (sobre todo maquinaria para hostelería).

**HOTEL UND GAST**  
WIEN

### HOTEL UND GAST WIEN

---

Organizador: Reed Messe Wien  
Messestrasse/Tor 1 – Postfach 277  
A-1021 Viena  
Tel: +43 (0)1 727 20-0  
Fax: +43 (0)1 727 20-4709  
E-mail: [info@messe.at](mailto:info@messe.at)  
Internet: [www.hotel-gast.at](http://www.hotel-gast.at)

## EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

---

Lugar de celebración: Viena, Messezentrum

Frecuencia: bienal (abril) En años alternos a la edición de primavera de "Alles für den Gast" de Salzburgo.

Perfil: Feria internacional de vinos, destilados, gastronomía y equipamiento de hostelería.

## 2. PUBLICACIONES DEL SECTOR

### 2.1. Distribución

#### REGAL

---

Director Editorial: Manfred Schuhmayer

Editorial: Regal Verlagsges. mbH.

Florida Tower, Floridsdorfer Hauptstr. 1, A-1210 Wien

Tel: (+43-1) 368 67 13 0

Fax: (+43-1) 368 67 13 – 18

Mail: [marketing@regal.at](mailto:marketing@regal.at)

Web: [www.regal.at](http://www.regal.at)



#### PRODUKT

---

Redactor jefe: Michael Schubert

Editorial: PRODUKT-Verlag GmbH.

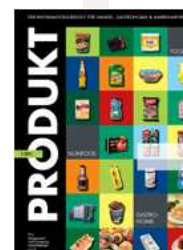
Hagenbrunner Straße 16, 2102 Bisamberg

Tel: +43 02262 717 46-0

Fax: +43 02262 71 746-30

Mail: [redaktion@produkt.at](mailto:redaktion@produkt.at)

Web: [www.produkt.at](http://www.produkt.at)



#### CASH

---

Director editorial: Silvia Meißl

Editorial: Manstein Zeitschriftenverlagsges. mbH.

Brunnerfeldstraße 45, 2380 Perchtoldsdorf

Tel: +43/1/866 48-0

Fax: +43/1/866 48-100

Mail: [cash@cash.at](mailto:cash@cash.at)

Web: [www.cash.at](http://www.cash.at)



#### LK Handelszeitung

---

Redactor jefe: Wolfgang Friedrich

Editorial: Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Wiedner Hauptstraße 120-124, A-1051 Wien

Tel: (+43 1) 546 64-0

Fax: (+43 1) 546 64-511

Mail: [handelszeitung@wirtschaftsverlag.at](mailto:handelszeitung@wirtschaftsverlag.at)

Web: [www.handelszeitung.at](http://www.handelszeitung.at)



## EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

---

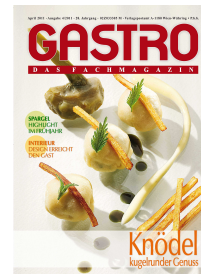
### 2.2. Gastronomía profesional

#### GASTRO

---

Redactor jefe: Otto Hartmann

Editorial: F & H Gastro Verlag GmbH,  
Gersthofer Straße 87 – 1180 Viena  
Tel: +43 (0)1/479 84 30  
Fax: +43 (0)1/479 84 30-16  
Mail: [gastro@gastroverlag.at](mailto:gastro@gastroverlag.at)  
Web: [www.gastroverlag.at](http://www.gastroverlag.at)



#### A3 GAST

#### Das Magazin für Gastronomie, Hotellerie und Touristik

---

Redactor jefe: Gerald Zemann

Editorial: a3 Wirtschaftsverlag GmbH  
Wiener Straße 2/1/Top 6 -2340 Moedling (Austria)  
Teléfono: +43 (0) 22 36 425 28-34  
Mail: [gast@a3verlag.com](mailto:gast@a3verlag.com)  
Web: [www.a3verlag.com](http://www.a3verlag.com)

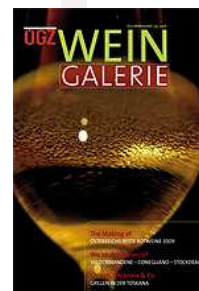


#### ÖGZ – Österreichische Gastronomie & Hotel Zeitung

---

Redactor jefe: Dieter Koffler

Editorial: Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH  
Wiedner Hauptstraße 120-124, 1051 Viena (Austria)  
Teléfono: +43 1 546 64-315  
Móvil: +43 664 8399362  
Mail: [d.koffler@wirtschaftsverlag.at](mailto:d.koffler@wirtschaftsverlag.at)  
Web: [www.gast.at](http://www.gast.at)



### 2.3. Público

#### A LA CARTE

---

Director Editorial y Redactor jefe: Christian Grünwald

Editorial: D + R VerlagsgmbH  
Leberstraße 122, A – 1110 Viena  
Teléfono: +43 (0)1 / 74 077 0  
Fax: +43 (0)1 / 740 77 888  
Mail: [redaktion@alacarte.at](mailto:redaktion@alacarte.at)  
Web: [www.alacarte.at](http://www.alacarte.at)



Trimestral

## EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

---

### FALSTAFF

---

Editor: Mag. Klaus Buttenhauser y Peter Moser

Editorial: Falstaff-Verlags GmbH

Heiligenstädter 41-43 – 1190 Viena

Teléfono: +43 01/904 21 41-0

Fax: +43 01/904 21 41-450

Mail: [redaktion@falstaff.at](mailto:redaktion@falstaff.at)

Web: [www.falstaff.at](http://www.falstaff.at)



### VINARIA

---

Redactor jefe: Peter Schleimer

Editorial: LW Werbe- und Verlagsges. mbH., LW Media

Ringstrasse 44, 3500 Krems

Teléfono: +43 (0)2742 / 801-0

Fax: +43 (0)2742 / 801-1430

Mail: [erwin.goldfuss@lwmedia.at](mailto:erwin.goldfuss@lwmedia.at)

Web: [www.vinaria.at](http://www.vinaria.at)



### GUSTO

---

Redactor jefe: Wolfgang Schlüter

Editorial: Verlagsgruppe NEWS Gesellschaft mbH

Ferdinandstrasse 3, 1120 Viena

Teléfono: +43 01/863 31 53 01

Fax: +43 01/863 31-56 10

Mail: [redaktion@gusto.at](mailto:redaktion@gusto.at)

Web: [www.newsmedia.at/gusto](http://www.newsmedia.at/gusto)



## 3. ASOCIACIONES

Asociación Austriaca de la Industria Agroalimentaria

(Fachverband der Nahrungs- und Genussmittelindustrie Österreichs – FIAA)

Zaunergaße 1-3 - 1037 Viena

Tel: +43 (0)1/ 712 21 21

Fax: +43 (0)1/ 713 18 02

Mail: [faa@dielebensmittel.at](mailto:faa@dielebensmittel.at)

Web: [www.dielebensmittel.at](http://www.dielebensmittel.at)

### 4. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

La Asociación de Información sobre el Aceite de Oliva (Informationsgemeinschaft Olivenöl) proporciona datos y estudios para los países de habla alemana.

Informationsgemeinschaft Olivenöl  
Ebenböckstraße 15D  
81241 München (Pasing) – Alemania  
Tel: +49 89 540 18 30  
Fax: +49 89 540 183 50  
Contacto: Dieter G.Oberg  
Mail: [dieter.oberg@syntaxwerbung.com](mailto:dieter.oberg@syntaxwerbung.com)

### CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL

Príncipe de Vergara, 154  
28002 Madrid - España  
Tel.: +34 91 590 36 38  
Fax: +34 91 563 12 63  
Mail: [iooc@internationaloliveoil.org](mailto:iooc@internationaloliveoil.org)  
Web: [www.internationaloliveoil.org](http://www.internationaloliveoil.org)

### 5. MUESTRAS DE PRECIOS DE ACEITE DE OLIVA COMERCIALIZADOS EN AUSTRIA

Las muestras de precios han sido tomadas en cadenas de distribución (*Merkur, Spar Gourmet, Zielpunkt, Billa Corso y Hofer*), tiendas de alimentación gourmet (*Julios Meinl am Graben*) y en tiendas de delicatessen especializadas en aceite de oliva (*Olivarium, Wien & Co*) y los precios son los correspondientes a los puntos de venta e internet en algún caso:

1. Merkur, cadena de distribución alimenticia tipo hipermercado.
2. Spar Gourmet, cadena de distribución alimenticia tipo supermercado.
3. Zielpunkt, cadena de distribución alimenticia tipo supermercado.
4. Billa Corso, cadena de distribución alimenticia tipo supermercado.
5. Hofer, cadena de distribución alimenticia tipo supermercado.
6. Julios Meinl am Graben, tienda de alimentación gourmet.
7. Olivarium, tienda de delicatessen especializada en productos del olivo.
8. Wein & Co, cadena de vinotecas.

## EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

### MERKUR

PAÍS	MARCA	TIPO	ENVASE	CONT.	PRECIO
Italia	Franti	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	4,99 €
	Monini	Virgen Extra al ajo y pimiento	Bot. Cristal	0,25 l	3,99 €
	Monini	Virgen Extra al pesto	Bot. Cristal	0,25 l	3,99 €
	Monini	Virgen Extra al limón	Bot. Cristal	0,25 l	3,99 €
	Monini	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,25 l	2,39 €
	Monini	Virgen Extra	Bot. cristal	1 l	7,39 €
	Monini	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,75 l	7,29 €
	Monini- Umbria	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5 l	7,79 €
	Bertolli	Virgen Extra	Bot. Plástico	0,5 l	3,99 €
	Montolivo	Virgen extra	Bot. Cristal	1 l	7,89 €
	Sasso	Aceite de Oliva	Lata	0,5 l	3,99 €
	Sasso	Virgen Extra	Lata	0,5 l	4,29 €
	Picardo & Savore	Virgen Extra	Bot. Cristal con papel dorado	0,5 l	6,99 €
	Trasimeno	Virgen Extra	Bot. cristal	1l	5,99 €
	Terre Alte	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5 l	6,99 €
	De Cecco	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,75 l	7,79 €
	Pietro Coricelli	Aceite de Oliva	Bot. Plástico	1 l	5,99 €
	De Cesare	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	5,99 €
Carapelli	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75 l	5,99 €	
Carapelli	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	4,19 €	
Grecia	Iliada	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	4,79 €
	Ja! Natürlich	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75 l	7,99 €
	Kreta Gold	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	4,79 €
España	ArteOliva	Virgen Extra	Tetra Brick	0,5 l	3,49 €

## EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

### SPAR GOURMET

PAÍS	MARCA	TIPO	ENVASE	CONT.	PRECIO
Italia	Trampolini	Virgen Extra con albahaca	Bot. Cristal	0,25 l	5,49 €
	Trampolini	Virgen Extra con limón	Bot. Cristal	0,25 l	5,49 €
	Trampolini	Virgen Extra con trufa	Bot. Cristal	0,25 l	17,99 €
	Casa Rinaldi	Virgen Extra con ajo	Bot. Cristal	0,25 l	3,29 €
	Casa Rinaldi	Virgen Extra con trufa	Bot. Cristal	0,25 l	4,99 €
	Carapelli	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,25 l	2,39 €
	Carapelli	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,75 l	6,29 €
	DeSpar	Virgen Extra	Bot. Plástico	1 l	5,99 €
	De Cesare	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	5,99 €
	De Cesare	Virgen Extra con albahaca	Bot. cristal	0,25 l	5,99 €
	Lupi	Virgen Extra	Bot. cristal con papel plateado	0,75 l	9,99 €
	Serego Aligheri	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5 l	15,29 €
	Rafaelli	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5 l	9,99 €
Montolivo	Virgen Extra	Bot. cristal	1l	7,89 €	
Grecia	SPAR Nature Pure	Bio- Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	6,49 €
	SPAR Nature Pure	Bio – Virgen Extra	Bot. plástico	0,75 l	7,99 €
	Sotiris	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,75 l	9,99 €
	Altis	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	4,79 €
	Mani	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	7,19 €
	Notos	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,75 l	5,79 €
	Gaca Kalamata	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	6,99 €

## EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

### ZIELPUNKT

PAÍS	MARCA	TIPO	ENVASE	CONT.	PRECIO
Italia	Franto	Virgen Extra con chili	Bot. Cristal	0,25 l	2,99 €
	Carapelli	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,75 l	6,29 €
	Bertolli	Virgen Extra	Bot. plastic	0,5 l	3,99 €
	Sasso	Virgen Extra	Lata	0,5 l	3,99 €
	Cavanna	Bio - Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	4,99 €
	Natürlich für uns	Bio - Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	5,99 €
Grecia	Korinth	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,75 l	4,69 €
	Niove	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,75 l	6,79 €
	Altis	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	4,79 €
	Zeus	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,75 l	2,79 €
España	Caballero	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,25 l	1,79 €

### BILLA CORSO

PAÍS	MARCA	TIPO	ENVASE	CONT.	PRECIO
Italia	Bartolini	Virgen Extra	Bot. Cristal	1 l	19,70 €
	Bartolini	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	9,39 €
	Bartolini	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,25 l	5,49 €
	Galantino	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	11,69 €
	Galantino-Affior	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	11,99 €
	Galantino	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,25 l	6,29 €
	Mostro oro	Virgen extra	Bot. Cristal con papel dorado	0,75 l	21,99 €
	Mostro oro	Virgen Extra	Bot. Cristal con papel dorado	0,5 l	15,99 €
	Mostro oro	Virgen Extra	Bot. Cristal con papel dorado	0,25 l	9,29 €

## EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

	Mostro oro	Virgen Extra	Bot. Cristal con papel dorado	0,1 l	4,99 €
	Carte Noire	Virgen Extra	Bot. Cristal con dorado	0,5 l	21,99 €
	Carte Noire	Virgen Extra	Bot. Cristal con dorado	0,25 l	13,99 €
	Ursini-Opera Mastra	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	11,99 €
	Ursini-Tandem	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	11,99 €
	Olio Roi	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	11,99 €
	Olio Roi	Virgen Extra	Bot. Cristal en tubo de cartón	0,25 l	26,99 €
	Ravida	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,25 l	11,69 €
	Monini -	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,75 l	7,39 €
	Monini- Umbria	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5 l	8,29 €
	Monini	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,25 l	2,49 €
	Sasso	Aceite de Oliva	Lata	0,5 l	4,19 €
	Sasso	Virgen Extra	Lata	0,5 l	4,39 €
	Picardo & Savore	Virgen Extra	Bot. Cristal con papel dorado	0,5 l	6,99 €
	Trasimeno	Virgen Extra	Bot. cristal	1l	5,99 €
	Terre Alte	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5 l	6,99 €
	De Cecco	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,75 l	7,99 €
	Pietro Coricelli	Aceite de Oliva	Bot. Plástico	1 l	5,99 €
	De Cesare	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	5,99 €
	Carapelli	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75 l	6,29 €
	Carapelli	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	4,29 €
Grecia	Iliada	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	4,99 €
	Ja! Natürlich	Virgen Extra	Bot. cristal	0,75 l	7,99 €
España	ArteOliva	Virgen Extra	Tetra Brick	0,5 l	3,99 €

## EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

### HOFER

PAÍS	MARCA	TIPO	ENVASE	CONT.	PRECIO
Italia	Bellasan	Virgen Extra	Bot. Plástico	1 l	3,99 €
	Castello	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,75 l	2,99 €
Grecia	Minos	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,75 l	3,79 €
	Kloster Toplov	Bio - Virgen Extra	Bot. Cristal	0,75 l	5,99 €

### MEINL AM GRABEN

PAÍS	MARCA	TIPO	ENVASE	CONT.	PRECIO
Italia	Planeta	Virgen extra	Bot.cristal	0,5 l	19,99 €
	Colonna	Virgen extra	Bot. Cristal	0,25 l	13,29 €
	Ardoino	Virgen extra	Bot. Cristal , papel dorado	0,5 l	29,99 €
	Frescobaldi	Virgen extra	Bot. Cristal en caja cartón	0,5 l	29,90 €
	D'Olia	Virgen extra	Bot. Cristal	0,5 l	13,69 €
	D'Olia	Bio-Virgen extra	Bot. Cristal	0,25 l	8,99€
	Bottega	Bio-Virgen extra	Bot. Cristal	0,5 l	17,90 €
	Rafaelli	Virgen extra	Bot. Cristal	0,5 l	13,99 €
	Umbrien	Virgen extra	Bot. Cristal	0,5 l	11,99 €
	Umbrien	Bio-Virgen extra	Bot. Cristal	0,5 l	14,99€
	Gardasee	Virgen extra	Bot cristal	0,5 l	11,99 €
	Gardasee	Virgen extra – Gran cuvee	Bot. Cristal	0,25 l	11,99 €
	Sasso	Aceite de oliva	Lata	1 l	11,99 €
	Sasso	Virgen extra	Lata	0,5 l	5,99 €
	Bertolli	Virgen extra	Bot. Plástico	0,5 l	6,79€
Conte de Cesare	Aceite de oliva con albahaca	Bot cristal	0,25 l	7,99 €	
Grecia	Kthura Kope	Virgen extra	Bot. Cristal	0,25 l	3,99 €

## EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

	Kritsa	Virgen extra	Bot. Cristal	1 l	12,99 €
España	La cuisine	Bio-Virgen extra	Bot. cristal	1 l	15,99 €
	Deguste	Virgen extra	Bot. cristal	0,5 l	6,99 €
	Deguste	Virgen extra con licopeno	Bot. Cristal	0,25 l	9,90 €
	Deguste	Bio-Virgen extra	Bot. Cristal	0,5 l	6,90 €
	Carpier ahumado	Virgen extra	Bot. Cristal	0,25 l	13,99 €
	LA Organic	Bio-Virgen extra	Bot. Cristal	0,25 l	11,99 €
	O-MED selección	Virgen extra seleccion	Bot cristal en caja cartón	0,5 l	17,90 €
	O-MED Arbequina	Virgen extra	Bot. cristal en caja cartón	0,5 l	19,99 €
	La maja	Virgen extra – Gourmet	Bot. Cristal	0,5 l	29,99 €
Francia	Petit Village	Virgen extra	Bot. Cristal	0,5 l	11,99 €
	Al'Olivier	Virgen extra	Lata	0,75 l	22,90 €
	Al'Olivier – Cuvee speciale	Virgen extra	Lata	1 l	24,99 €
	Al'Olivier – Haute Provence	Virgen extra	Lata	0,25 l	19,99 €
Croacia	Istria	Virgen extra	Bot cristal	0,5 l	8,49 €

## OLIVARIUM

PAÍS	MARCA	TIPO	ENVASE	CONT.	PRECIO
Italia	Accademia Olearia	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,25 l	10,45 €
	Sommariva	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,375 l	18,15 €
	Bonamini	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,25 l	6,60 €
	Bonamini	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	11,55 €
	Rosati, Colle die Frati	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,25 l	9,35 €
	Rosati, Colle die Frati	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	15,40 €
Grecia	Jordan	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	18,15 €

## EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

España	Vizcantar	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,065 l	6,05 €
	Vizcantar	Bio-Virgen Extra	Bot. Cerámica	0,25 l	10,45 €
	Vizcantar	Bio-Virgen Extra	Bot. Cerámica	0,5 l	14,85 €
	Vizcantar	Virgen Extra	Bot. Plástico	2 l	30,25 €
	Santa Clara	Bio-Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	15,40 €
	Santa Clara	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,25 l	11,55 €
	Señorío de Jaén	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	23,75 €
	Dintel	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,75 l	11 €
	Envero	Bio-Virgen Extra	Bot. Cristal	0,25 l	8,25 €
	Envero	Bio-Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	13,20 €
Portugal	Azal	Bio-Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	13,75 €
	Azeite dos Álamos	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	9,35 €
	Azeite dos Álamos	Virgen Extra	Bot. Plástico	3 l	33,00 €
Francia	Domaine de la Commanderie	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	19,80 €

## WEIN & CO

PAÍS	MARCA	TIPO	ENVASE	CONT.	PRECIO
Italia	San Michele	Virgen Extra	Bot. cristal	0,5 l	12,99 €
	San Michele	Virgen Extra	Bot. cristal	0,25 l	7,99 €
	Rustichella	Virgen extra	Bot. Cristal	0,5 l	10,99 €
	Rustichella	Virgen Extra con zumo de limón	Bot. Cristal	0,5 l	13,99 €
	Castello di Ama	Virgen extra	Bot. Cristal	0,5 l	24,99 €
	Castello di Ama	Virgen extra	Bot. Cristal	0,1 l	5,99€
	San Guido	Virgen extra	Bot. Cristal	0,75 l	29,99 €
	Frescobaldi	Virgen extra	Bot. Cristal	0,5 l	25,99 €
	Frescobaldi	Virgen extra	Bot. Cristal	0,25 l	16,99 €
	Tenuta di Biserno	Virgen extra	Bot. Cristal	0,5 l	21,99 €

## EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN AUSTRIA

	Oliva verde	Virgen extra	Bot. Cristal	0,25 l	10,99 €
	Coltibuono	Virgen extra	Bot cristal	0,5 l	12,99 €
	Planeta	Virgen extra	Bot cristal	0,5 l	4,99 €
	Anxanum	Virgen extra	Bot. Cristal	0,25 l	5,59 €
	Ornellaia	Virgen extra	Bot. Cristal	0,5 l	24,99 €
	Zisola	Virgen extra	Bot. Cristal	0,5 l	17,99 €
	Fonterutoli	Virgen extra	Bot. Cristal	0,25 l	19,99 €
Grecia	Mani	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,5 l	9,99 €
	Noan.	Virgen Extra	Lata con papel pintado	0,25 l	9,99 €
España	Mas d'en Guasch	Virgen extra	Bot. Cristal	0,5 l	14,99 €
	Oliva verde	Virgen extra	Bot. Cristal	0,25 l	7,99 €
	Ferrán Adriá	Aceite de oliva con pimiento y cardamomo	Bot. Cristal	0,2 l	7,99 €
	Ferrán Adriá	Aceite de oliva picante con albahaca	Bot. Cristal	0,2 l	7,99 €
	Deguste	Aceite de oliva con extracto de tomate	Bot. Cristal	0,25 l	9,99 €
Austria	Gölles	Virgen extra	Bot. Cristal	0,5 l	12,99€
	Gölles	Virgen extra	Bot. Cristal	0,125 l	9,99€
Australia	Salomon Estate	Virgen Extra	Bot. Cristal	0,75 l	17,99€