

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en México

Notas Sectoriales

El mercado del Aceite de Oliva en México

ICEX

El mercado del Aceite de Oliva en México

Esta nota ha sido elaborada por Bruno Jiménez Butragueño y LLOYD de Villamor Morgan-Evans bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en México

Mayo 2008

ÍNDICE

CONCLUSIONES	4
I. DEFINICION DEL SECTOR	6
1. Delimitación del sector	6
2. Clasificación arancelaria	6
II. OFERTA	8
1. Tamaño del mercado	8
2. Producción local	8
3. Importaciones	9
III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	14
IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	16
V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	17
VI. DISTRIBUCIÓN	18
VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	20
1. <i>-Cumplir con la Norma Oficial Mexicana (NOM) NOM-006-FITO-1995</i>	20
2. Empresas	22
3. Ferias	22
4. Publicaciones del sector	23
5. Asociaciones	23
6. Otras direcciones de interés	23

CONCLUSIONES

La producción del aceite de oliva en México es prácticamente inexistente, por lo que la importación representa la inmensa mayoría del total de aceite de oliva consumido en el país.

España es el principal proveedor de aceite de oliva en México, con más de un 70% de las importaciones. La situación de España es claramente predominante con respecto a sus más directos competidores, Italia y Estados Unidos, segundo y tercer proveedor, respectivamente.

El aceite de oliva español en México está introducido en todos los canales de distribución alimentaria. Goza de gran reconocimiento y de gran prestigio entre los consumidores mexicanos, lo que ayuda de manera muy significativa a la entrada de nuevas marcas españolas en este mercado.

La superioridad española es patente, aunque debemos precisar que normalmente son las mismas marcas las que copan el mercado. No obstante, es cierto, que además de las grandes marcas de aceite de oliva español, se constata un manifiesto interés por parte de los importadores-distribuidores mexicanos en abrir su portfolio a marcas nuevas de aceite de oliva, lo que supone grandes oportunidades para las empresas españolas.

A pesar de que el aceite de oliva es percibido como un producto caro y se sitúa en un nicho de nivel socioeconómico alto y medio-alto, en los últimos años el volumen de importaciones ha crecido exponencialmente, salvo el hecho que en el último año sufrió una ligera reducción, atribuible a la fuerte subida del Euro, que resta competitividad a las exportaciones.

La forma de entrada en México se realiza de la forma tradicional, es decir, o bien a través de un Distribuidor local o bien a través del Importador directamente. El mercado del aceite de oliva sufre una fuerte segmentación en cuanto a los canales de distribución, tres canales claramente diferenciados: tiendas gourmets, supermercados y grandes superficies, y finalmente el canal Horeca (hoteles, restaurantes).

Actualmente se da un creciente interés por las propiedades saludables del aceite de oliva respecto a las otras variedades

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN MÉXICO

Con respecto a los hábitos de consumo, se aprecia una tendencia a un mayor consumo de este producto motivado por una serie de factores, como son, el turismo y la adquisición de hábitos europeos.

En los últimos años, ha crecido el interés de los mexicanos por la buena cocina gourmet, siendo el aceite de oliva un elemento fundamental en este tipo de cocina. Cada vez es más habitual su consumo en los hogares mexicanos de nivel socioeconómico alto. Además, la introducción del aceite de oliva a través de hoteles y restaurantes, hacen que poco a poco, este producto y especialmente el virgen, se vaya abriendo camino entre los mexicanos, que hasta el momento se han caracterizado por ser grandes productores y consumidores de otro tipo de aceites vegetales que tienen un valor netamente inferior, lo cual puede ir en detrimento del uso del aceite de oliva.

Por otra parte, a partir del 1 de Julio de 2009 el aceite de oliva quedará libre de arancel.

Otro hecho destacable en lo que concierne al aceite de oliva es la aplicación por México de tarifas compensatorias a las importaciones europeas desde Mayo de 2004. El establecimiento de estas cuotas no han afectado de modo significativo las exportaciones españolas. Este tema ha sido remitido por la Unión Europea a la OMC y se está a la espera de la resolución final.



ICEX

■ DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

La presente nota tiene como objeto al aceite de oliva en tres de sus variedades aptas para el consumo humano: aceite de oliva, aceite de oliva virgen y virgen extra. El término “virgen” indica que el aceite se ha obtenido del fruto del olivo por procedimientos mecánicos y no ha recibido tratamiento posterior. El aceite se denomina aceite de oliva virgen cuando tiene una acidez menor a 2 grados. Si la acidez es menor a 1º, se clasifica como aceite de oliva virgen extra, que es el de mejor calidad. Si, por el contrario, el grado de acidez es demasiado alto (igual o superior a 3 grados), se considera como aceite virgen lampante, no apto para el consumo humano.

Tras el refinado, el aceite virgen lampante se convierte en aceite de oliva refinado, que debe ser mezclado con aceites vírgenes para obtener sabor y color. Esta mezcla es la que se comercializa con el nombre de aceite de oliva y tiene una acidez máxima de 1,5 grados. Para evitar malentendidos con la terminología, de ahora en adelante utilizaremos “aceite de oliva” como término general para referirnos a todos los aceites de oliva, y “los demás aceites de oliva” para designar el aceite de oliva no virgen, es decir, aquel obtenido de virgen y refinado. Durante el proceso de elaboración del aceite de oliva se obtiene una pasta llamada orujo, a partir de la cual se produce el aceite de orujo de oliva. Éste es de peor calidad que el de oliva y se puede sub-clasificar también en diferentes tipos en función de su pureza, pero la presencia de éste en el mercado mexicano es mínima.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

En este apartado se definen los productos a analizar. Vamos a analizar el aceite de oliva bajo el HS (Harmonized System) que coincide en sus seis primeros dígitos con el código arancelario utilizado en Europa, el Taric.

15 GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO; GRASAS ALIMENTICIAS ELABORADAS; CERAS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL.

15.09 Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.

15.09.10 - Virgen.

15.09.10.01 En carro-tanque o buque-tanque.

15.09.10.99 Los demás.

15.09.90.01 Refinado en carro-tanque o buque-tanque.

15.09.90.02 Refinado cuyo peso, incluido el envase inmediato, sea menor de 50 kilogramos.

15.09.90.99 Los demás.



ICEX

II. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

La producción nacional de aceite de oliva es muy pequeña en México de tal manera que incluso el Instituto Nacional de Estadística de México (INEGI) ha dejado de otorgar al aceite de oliva una partida propia a la hora de cuantificar su producción y en este momento la producción de aceite de oliva se encuentra recogida dentro de la partida “Otros aceites y mezclas de aceites comestibles”.

De esta manera se puede considerar el tamaño del mercado como equivalente a las importaciones de aceite de oliva del país.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

Tal y como hemos mencionado la producción nacional de aceite de oliva es muy pequeña. Los productores nacionales se encuentran en la zona de Baja California, región fronteriza con EE.UU. y las únicas marcas de aceite de oliva en México son Fortuna de México S.A. de C.V., San Lucas y Olelio California, pero su producción incluso para el mercado nacional, resulta insignificante y tan sólo son conocidas en sus zonas de procedencia.

Los principales problemas que se enfrenta el cultivo del olivo en México son el clima, la falta de financiamiento, el mal manejo de las huertas y la presencia de plagas, entre otros.

México es un gran productor de otro tipo de aceites vegetales, tanto cártamo (cuyos datos de producción no están disponibles), como girasol, soya, nabo o canola y otro tipo de aceites y mezclas comestibles. Especialmente este último grupo, las mezclas de aceites vegetales, es un formato de venta con bastante aceptación en el mercado mexicano y resulta incluso más común, y también de menor precio, que los aceites puros para la gran mayoría de los consumidores mexicanos.

El aceite en México se utiliza principalmente para freír, mientras que su consumo en crudo para platos como pueden ser las ensaladas es más bien escaso. El consumo en crudo es sustituido por salsas u otro tipo de aderezos ya preparados más cerca del estilo de dieta de Estados Unidos que de la dieta mediterránea.

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN MÉXICO

No obstante, según la información proporcionada por la Cámara Nacional de la Industria de Aceites y grasas comestibles (CANIAG), la producción de aceite de oliva en México es tan pequeña que se considera irrelevante a efectos estadísticos e incluso la información no es fiable. Por otro lado, al producirse el aceite de oliva en las regiones fronterizas, éste se destina a la exportación a Estados Unidos. En este aspecto, las importaciones son muy superiores a las exportaciones, pues hablamos de millones de toneladas en las primeras, contra escasamente un centenar de las segundas.

De la producción total de aceite comestible en México aproximadamente el 60% se vende embotellado, esto es para consumo humano directo y el 40% restante lo consumen industrias que lo utilizan como insumo.

3. IMPORTACIONES

En cuanto a las importaciones de aceite de oliva cabe diferenciar entre importaciones de aceite de oliva virgen y refinado. El primero resulta un producto de consumo relativamente diferente a lo existente en el mercado, el segundo, de menor graduación, entra en competición directa con los otros aceites vegetales producidos en México, ya que ambos tienen usos similares. De allí probablemente el mayor arancel que posee (doble que en el caso del aceite de oliva virgen), que hace que exista un menor volumen de importación.

A continuación se exponen los datos de importación general de aceite de oliva en México:

TABLA I: IMPORTACIONES POR TIPO DE ACEITE DE OLIVA EN MÉXICO (Millones de USD).

Partida	Descripción	2003	2004	2005	2006	2007	%Cambio 03-07
150910	Virgen	16,75	29,57	27,54	41,58	38,24	228%
150990	Los Demás	12,00	15,64	10,96	13,82	15,72	23%

Fuente: World Trade Atlas

A continuación se analizan las importaciones generales de aceite de oliva por volumen:

TABLA II: IMPORTACIONES POR TIPO DE ACEITE DE OLIVA EN MÉXICO (Kilogramos)

Partida	Descipción	2003	2004	2005	2006	2007	% Cambio 03-07
150910	Virgen	5784012	8279771	6269090	7835953	7617876	31,20%
150990	Los demás	4586531	3747172	2405232	2400712	3090291	-33%

Fuente: World Trade Atlas

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN MÉXICO

Una vez analizado el tamaño del mercado de las importaciones de aceite de oliva, analizaremos por separado la partida de "Virgen" y la partida de "los demás" (refinados).

- VÍRGEN

Dentro del aceite de oliva virgen, de la partida 15.09.10, se puede ver la procedencia de dichas importaciones en el mercado mexicano:

TABLA III: IMPORTACIONES DE LA PARTIDA 15.09.10 POR PAÍS (En millones de USD).

Rango	País	2005	2006	2007	Cambio 07/06 %
0	-- MUNDO --	27,541382	41,577733	38,235372	-8,04
1	ESPAÑA	20,156783	30,793994	26,31537	-14,54
2	ITALIA	7,14433	10,359888	11,236217	8,46
3	ARGENTINA	0,046662	0,192404	0,428995	122,97
4	CHILE	0,055652	0,070721	0,100254	41,76
5	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	0,041958	0,031833	0,071133	123,46
6	TURQUIA	0,008074	0,003933	0,031815	708,92
7	FRANCIA	0,000702	0,07258	0,031601	-56,46
8	PORTUGAL	0	0,011383	0,013148	15,51
9	GRECIA	0,086248	0,005297	0,00543	2,51
10	LIBANO	0,000973	0,001435	0,001236	-13,87

Fuente: World Trade Atlas

Y también el análisis por volumen:

TABLA IV: IMPORTACIONES DE LA PARTIDA 15.09.10 POR PAÍS (En kilogramos).

Rango	País	2005	2006	2007	Cambio 07/06 %
0	-- MUNDO --	6269090	7835953	7617876	-2,78
1	ESPAÑA	4675999	5959722	5510632	-7,54
2	ITALIA	1549037	1791535	1982356	10,65
3	ARGENTINA	9237	38673	82267	112,72
4	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	15442	5360	18772	250,22
5	CHILE	6866	11291	11367	0,67
6	TURQUIA	2262	725	7894	988,83
7	PORTUGAL	0	989	2396	142,26
8	FRANCIA	93	9810	1091	-88,88
9	GRECIA	10124	372	776	108,6
10	LIBANO	30	305	300	-1,64

Fuente: World Trade Atlas

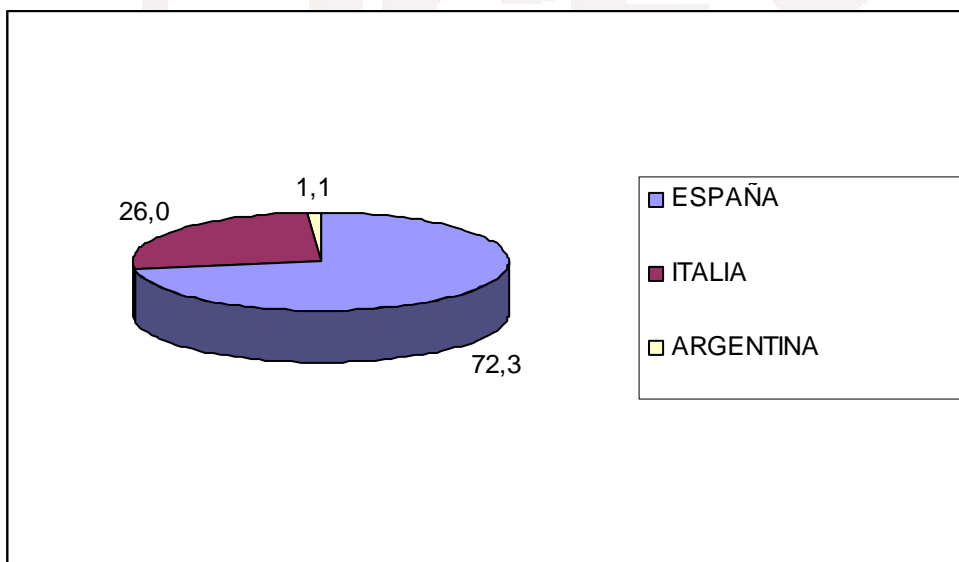
EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN MÉXICO

Como se puede observar en las tablas III y IV, las exportaciones españolas de aceite de oliva virgen han crecido considerablemente durante los últimos años, a pesar de la ligera reducción del último año, atribuible a la fortaleza del Euro, que resta competitividad a las exportaciones españolas

De la misma forma se puede observar que Italia es la única competencia frente a la situación predominante del aceite español en el mercado mexicano, que cuenta con apenas un cuarto de la cuota de mercado, frente a los tres cuartos que ostenta el producto español. El dato más reseñable es el gran crecimiento del aceite de oliva proveniente de Argentina, al haber crecido en el último año un 122% en cuanto a valor. Con respecto a Estados Unidos, el alto incremento tiene una razón y no es otra que las operaciones triangulares, ya que se importa por Estados Unidos a granel y una vez allí se envase como marca propia como el caso de Wal-Mart.

De la misma forma se presenta gráficamente la cuota de mercado por volumen de los diferentes países para la partida 15.09.10.

GRÁFICO I: CUOTAS DE MERCADO DE LA PARTIDA 15.09.10 POR VOLUMEN



Fuente: World Trade Atlas

- REFINADO (partida 15.09.90)

Dentro del aceite de oliva refinado, de la partida 15.09.90, se puede ver la procedencia de dichas importaciones en el mercado mexicano:

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN MÉXICO

TABLA V: IMPORTACIONES DE LA PARTIDA 15.09.90 POR PAÍS (En millones de USD).

Rango	País	2005	2006	2007	07/06
0	MUNDO	10,959	13,821	15,650	12,6
1	ESPAÑA	7,230136	9,030785	9,168961	1,53
2	ITALIA	3,052997	3,836076	5,728387	49,33
3	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	0,672757	0,935387	0,767319	-17,97
4	TURQUIA	0,001268	0,000727	0,028076	3761,9

Fuente: World Trade Atlas

Y también el análisis por volumen:

TABLA VI: IMPORTACIONES DE LA PARTIDA 15.09.90 POR PAÍS (En kilogramos).

Rango	País	2005	2006	2007	- 07/06 -
1	ESPAÑA	1491327	1538275	1764931	14,73
2	ITALIA	800897	759970	1235017	62,51
3	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	112227	100752	79388	-21,2
4	TURQUIA	345	98	6671	6.707,14
5	ARGENTINA	0	1100	3400	209,09
6	IRLANDA	5	0	500	0
7	G BRETAÑA E IRLA	3	27	208	670,37
8	BRASIL	69	0	150	0
9	GRECIA	57	13	24	84,62
10	JAPON	0	360	2	-99,44

Fuente: World Trade Atlas

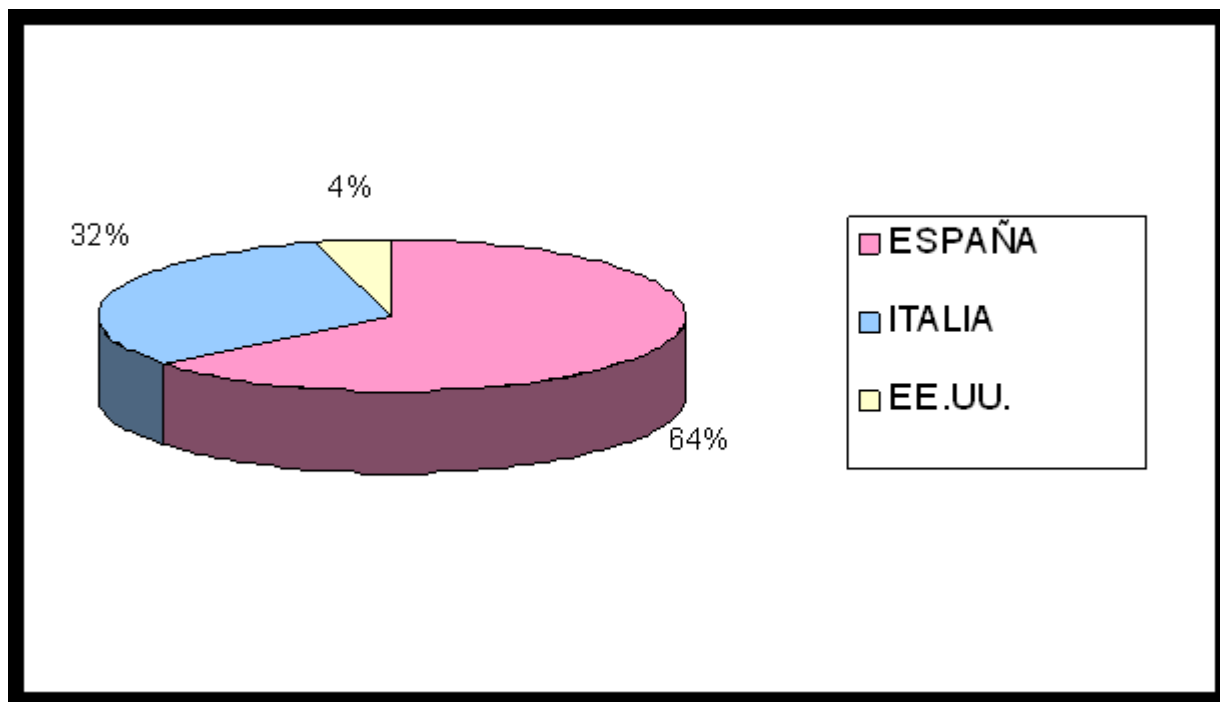
En las tablas V y VI se puede ver cómo el crecimiento por valor del aceite refinado ha sido no demasiado alto.

Al igual que en el caso del aceite virgen, se puede ver como el principal competidor del aceite español en este campo es el aceite italiano, que ha crecido más, tanto en valor como en Kilos.

De la misma forma se presenta gráficamente la cuota de mercado por volumen de los diferentes países para la partida 15.09.90.

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN MÉXICO

GRÁFICO II: CUOTAS DE MERCADO DE LA PARTIDA 15.09.90 POR VOLUMEN



Fuente: World Trade Atlas

ICEX

III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

El consumo per cápita de aceite de oliva en México es pequeño porque no forma parte de la gastronomía tradicionalmente mexicana; en cambio, otros aceites comestibles tanto vegetales como animales sí son utilizados en la gran mayoría de sus guisos. El consumo per cápita de aceite de oliva en México está en torno a los 0,07 kg mientras que en España e Italia es de aproximadamente 12kg anuales. Ante esta cifra, cabe recordar que México es un país con 105 millones de habitantes, por lo que el consumo per cápita es bajo, ya que una amplia mayoría de su población no suele usar aceite de oliva en su alimentación.

El 90% del consumo nacional de aceite en la cocina mexicana se centra en el aceite de girasol, soja, cártamo y nabo.

El elevado número de restaurantes de comida francesa, italiana y española, y la importante industria turística y hotelera, frecuentada por extranjeros y clase alta mexicana provoca que exista un elevado consumo de aceite de oliva en este tipo de establecimientos. Actualmente se da un creciente interés por las propiedades saludables del aceite de oliva respecto a las otras variedades. En el mercado mexicano se comercializa tanto aceite de oliva virgen como aceite de oliva refinado, si bien existe una cierta confusión entre los consumidores entre unas y otras variedades.

El consumidor mexicano de aceite de oliva pertenece a los niveles socioeconómicos más altos, principalmente A y B de los mostrados en el siguiente gráfico. Estos consumidores son generalmente conocedores y compradores de los alimentos gourmet y de los pertenecientes a la dieta mediterránea por lo que incluyen el aceite de oliva en su dieta.

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN MÉXICO

Consumo de Aceites Comestibles por Estrato Socio-Económico

GRÁFICO III: CONSUMO DE ACEITE POR CLASE SOCIAL



Fuente: Estimados basados en Strategic Research Corporation 2001.

El posicionamiento que tiene el aceite de oliva entre los consumidores mexicanos es el de un producto saludable, excelente para ensaladas y muy caro (comparado con el resto de aceites comestibles), ya que el aceite de oliva puede llegar a ser 10 veces más caro que algunos aceites vegetales.

Aunque el aceite de oliva es percibido como un producto de precio alto, se estima que a medida que el consumidor mexicano sea más consciente de la necesidad de una alimentación sana, este producto pasará a ser considerado como un producto de volumen por las grandes cadenas de supermercados, y su demanda crecerá. Actualmente, algunos importadores de aceite de oliva, lo importan de España y lo comercializan bajo su propia marca, este es el caso de Novelda y Elías Pando. También Wal-Mart comercializa aceite de oliva español bajo su propia marca (Great Value).

IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN

El precio del aceite de oliva es notablemente superior al de los demás aceites comestibles utilizados en la cocina mexicana, en ocasiones su precio puede ser notablemente superior.

Las marcas mexicanas tienen un precio inferior, pero como hemos comentado anteriormente su ámbito de actuación es regional y no son conocidas en el resto del país.

La mayoría de los aceites de oliva presentes en México son españoles, su forma de presentación es variada y en formatos no estandarizados. Sirvan como ejemplo las siguientes marcas, formatos y precios.

MARCA	ORIGEN	TAMAÑO	PRECIO (pesos mexicanos)
ANDALUZA	ESPAÑA	1000 ml.	98.5
CARBONELL	ESPAÑA	1000 ml.	108
CARBONELL	ESPAÑA	750 ml.	94
BORGES	ESPAÑA	500 ml.	74
GREAT VALUE	ESPAÑA	1000 ml	98
ORO DE OLIVO	EEUU	250 ml.	31.30
CARAPPELLI	ITALIA	500 ml.	71
CARAPPELLI	ITALIA	1000 ml.	93
FILIPPO BERIO	ITALIA	1000 ml.	92
PAM	EEUU	150 ml	35.70
ORO DE OLIVO	EEUU	250 ml.	31

Fuente: Elaboración propia

V ■ PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

Los productos españoles en México, suelen ser percibidos como productos de calidad, que vienen a ser consumidos por los ciudadanos de clase media-alta.

En la gastronomía, y en el aceite en particular, esta percepción se mantiene. El aceite español es considerado como un producto de una notable calidad, y está por encima en percepción de cualquier otro aceite de otro país.

Los aceites españoles, se presentan en el mercado con una variada gama de precios, estilos y envases.

La percepción del aceite de oliva español es muy positiva en México por los consumidores en general.

VI. DISTRIBUCIÓN

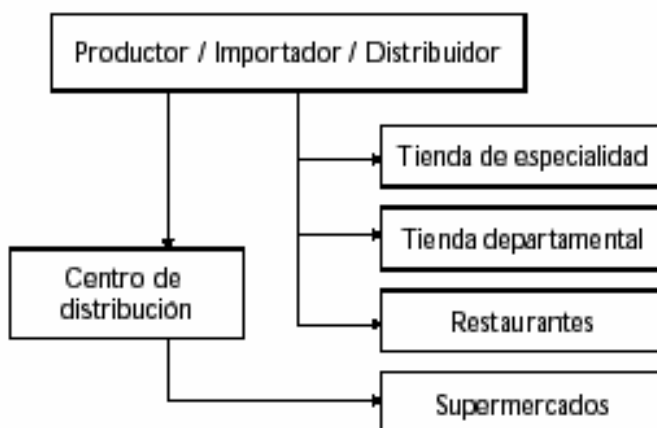
Los márgenes con los que se trabaja en el aceite de oliva dependen principalmente del punto de venta, aunque factores como origen y marca también influyen en el mismo.

Los importadores y distribuidores trabajan con un margen, generalmente, desde un 25% a un 35%. Este aumento es debido principalmente a que el aceite de oliva en México no se utiliza en la cocina cotidiana, por lo que algunos restaurantes, sobre todo los de mayor calidad y cocina especializada (española, italiana, chilena, etc...), lo utilizan para brindar a sus clientes un producto especial y diferenciarse del resto de competidores del sector restaurador.

Es importante mencionar que dada la naturaleza del producto, los grandes volúmenes son manejados por minoristas

El siguiente gráfico muestra los canales de distribución a través de los cuales el aceite de oliva es llevado hasta el punto de venta:

GRÁFICO IV: DISTRIBUCIÓN DE ACEITE EN MÉXICO. FUNCIONAMIENTO.



Fuente: PROMAR Internacional

Dentro de la distribución de aceite de oliva se pueden identificar claramente tres canales:

- **Tiendas “gourmet” y supermercados de alto nivel:** Se comercializa casi en exclusiva aceite de oliva virgen de alta calidad (español e italiano) Las presentaciones se realizan en pequeñas botellas de profusa decoración y volumen inferior a 400 ml.
- **Grandes superficies de ultramarinos y supermercados en general:** Se comercializa en su mayoría Aceite de Oliva Refinado de nacionalidad española, mexicana e italiana. La presentación se realiza en botellas de cristal o lata de volumen entre 300ml, 750ml y 1 litro, con decoración media y leyendas en español. En este segmento de mercado se hace difícil distinguir la nacionalidad del producto ya que se comercializa aceite mexicano con marca española y aceite español con marca mexicana. Además el aceite refinado italiano cuenta con decoración similar y leyendas en español. Las principales presentaciones que se pueden encontrar en un supermercado son en botellas de cristal y en algunos casos en latas de aluminio o botellas de plástico. Las presentaciones son normalmente de 500ml, 1L y 2L.
- **Hoteles y Restaurantes:** Es muy importante el número de hoteles y restaurantes que compran aceite de oliva directamente a los importadores, lo que lleva a considerar a estos establecimientos como un canal de distribución de forma independiente. En general, el canal HORECA es muy importante para la distribución de productos gourmet en México.

Las empresas realizan campañas de publicidad en medios masivos de comunicación tales como revistas, periódicos, anuncios y folletos. Dentro de las revistas, algunas veces se utiliza la promoción de la marca dando alguna receta de cocina, la cual implica la utilización del producto, sobre todo aprovechando que se ha considerado al aceite de oliva como una alternativa sana y que el público se interesa cada vez más por mantener una dieta saludable.

VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

En términos generales se pueden dar las siguientes indicaciones a modo orientativo respecto a las exportaciones de aceite de oliva a México. Tanto en el caso del aceite virgen como el refinado es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- **SALUD:** Autorización Sanitaria Previa de Importación.
- *Cumplir con la **Norma Oficial Mexicana (NOM) NOM-006-FITO-1995**¹*, por la que se establecen los requisitos mínimos aplicables a situaciones que deberán cumplir los vegetales, sus productos y subproductos que se pretendan importar cuando estos, no estén establecidos en una Norma Oficial Mexicana
- **Padrón de Importadores:** El importador debe estar inscrito en el padrón de importadores de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (Ley Aduanera 1996, Art.59).
- **Facturas comerciales.** Siempre y cuando las mercancías tengan un valor comercial en moneda nacional o extranjera superior a 300 dólares de los Estados Unidos de América. Las facturas pueden ser expedidas por proveedores nacionales o extranjeros y presentarse en original o copia.
- **Packing List** (Lista de Contenidos). Describiendo el contenido de cada paquete que se envía. Su numeración deberá coincidir con la factura comercial
- **Certificado de origen** emitido por la Cámara de Comercio española correspondiente.

Además de estos requisitos, para poder acogerse al calendario de desgravación derivado del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea (TLCUE), debe presentar-

¹ El texto de las Normas Oficiales Mexicanas puede ser consultado en la siguiente página web: www.economia-noms.gob.mx
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en México

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN MÉXICO

se el **certificado de origen EUR-1** expedido por la Agencia Tributaria Española. En la práctica suele realizarlo el transitario.

El aceite de oliva está sometido a **un arancel diferente sea virgen o refinado**.

El aceite de oliva virgen está sometido a un arancel del 2% aunque va a disminuir conforme lo acordado en el tratado de libre comercio entre la Unión Europea y México. El 1 de Julio del 2009 estará finalmente exento de arancel.

En el caso del aceite de oliva refinado, tiene un arancel del 4%, y estará exento de arancel el 1 de julio de 2009.

CUOTAS COMPENSATORIAS

El 1 de agosto de 2005 se publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF) la resolución definitiva sobre la investigación antisubvención que se inició en julio de 2003 al aceite de oliva originario de la Unión Europea.

A pesar de las intensas gestiones realizadas tanto por la administración española como por la UE la resolución no fue favorable a los intereses de las empresas europeas. De hecho la Unión Europea ha impuesto un recurso ante la OMC, y éste está siendo analizado en la actualidad. Así, el Gobierno mexicano impuso una cuota máxima por empresa aplicable siempre y cuando el valor en aduana del kg de aceite fuera inferior a 4,05 dólares y con la limitación de que el precio en aduana del kg más la cuota no podían superar los 4,05 dólares por kg. establecidos como referencia.

De este modo el gobierno mexicano se asegura de que no entrará en México aceite de oliva a un precio inferior a 4,05 dólares por kg.

Las cuotas máximas establecidas para las empresas españolas son las siguientes:

- Aceites del Sur 54 céntimos de dólar por Kg
- Aceites Borges 40 céntimos
- Carbonell 42 céntimos
- Monterreal 45 céntimos
- Hojiblanca 45 céntimos
- Ybarra 41 céntimos
- General 73 céntimos

Ejemplo: para el caso de Carbonell a quien se le estableció una cuota máxima de 0,42:

- A) La cuota máxima es de 0.42 dls./kg. y el precio de importación es de 3.99 dls./kg.
- B) Se suman ambos valores, cuyo resultado es 4.41 dls./kg.
- C) El resultado de la suma (4.41 dls./kg.) es mayor que el precio de referencia de 4.05 dls./Kg.
- D) La diferencia entre el valor declarado en la aduana (3.99 dls./kg) y 4.05 dls./kg. es 0.06 dls./kg.
- E) Luego entonces, la cuota compensatoria a pagar es de 0.06 dls./kg. que es menor al margen de subvención (0.42 dls./kg).

Aunque tras la resolución preliminar, la Unidad de Prácticas Comerciales Internacionales (UPCI) indicó que podría quedar fuera de la resolución el aceite extra virgen, el hecho es que no ha sido así. La resolución final se aplica al aceite extra virgen, virgen fino y virgen corriente, refinado que comprende refinado de primera y de segunda y el preparado a base de mezclas que a su vez comprende las mezclas de primera y mezclas de segunda.

A las empresas italianas investigadas se les han aplicado cuotas más elevadas que a las españolas (entre 70 y 73 céntimos por kg) y esto ha hecho que la cuota general haya quedado establecida en 73 céntimos.

Los exportadores españoles se habían manifestado, más o menos, conformes con la resolución preliminar por entender que la mayor parte de las exportaciones entraban a un precio superior al precio establecido como referencia 4,00 USD por kg por lo que no se veían afectados.

1. EMPRESAS

Las principales empresas españolas en el mercado mexicano son Carbonell, Ybarra y La Española.

2. FERIAS

No existe una feria nacional especializada en aceite, por lo tanto, las ferias a las que se dirigen los productores, importadores, distribuidores y compradores de productos alimenticios gourmet, son las ferias generales de alimentación.

Las más importantes de este sector en México son:

- La principal feria de productos agroalimentarios de México es **Alimentaria México**, que se celebra anualmente en la Ciudad de México, durante el mes de Junio.. En la edición de 2008 contó con más de 400 expositores directos (57 de ellos españoles) y 12.000 visitantes. El ICEX participa en esta feria con un pabellón oficial. Para mayor información visitar la página web <http://www.alimentaria-mexico.com>. Existe un informe completo de la Feria realizado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en México, que se puede consultar en la página web del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). <http://www.icex.es> y en www.oficinascomerciales.es.
- Como novedad en el año 2007, se celebró la **I Muestra de Alimentos y Vinos de España**, organizado por la Oficina Comercial de España en México conjuntamente con el ICEX y el Consejo Superior de Cámaras (liderando las Cámaras de Comercio de Valladolid y Coruña). Este evento reunió a 54 bodegas y a 10 empresas de alimentos, siendo un gran escaparate para la búsqueda de importador o bien para la expansión de los canales de distribución para las empresas que ya contaban con importador. Hubo más de 700 visitantes profesionales durante el día de la muestra.

- Otro evento de interés es la **Convención Nacional del Comercio Detallista ANTAD** organizada por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD). Evento de Alimentos y Tecnología Comercial que promueve el desarrollo del comercio detallista y de sus proveedores. **Expo Antad** se lleva a cabo en la Ciudad de Guadalajara (Jalisco), en el mes de Marzo de cada año, con una participación aproximada de 900 empresas expositoras, dentro de la que se incluyen la participación de 24 países y un promedio de 19.000 visitantes durante los tres días que dura la exposición. www.antad.org.mx
- **Abastur** es otra de las ferias del sector que pueden ser muy interesantes para mostrar productos como el aceite. Con más de 20.000 visitantes, es una feria especializada en cualquier producto que pueda ser vendido a la hostelería y restauración (Canal Horeca). www.abastur.com

3. PUBLICACIONES DEL SECTOR

En la actualidad existen un alto número de publicaciones relacionadas con la gastronomía, si bien es verdad que el nivel de especialización no es demasiado alto. Hay revistas como Sabor, Sabor a México, Cocina Fácil, Catadores y otras que hablan habitualmente sobre el Aceite de Oliva. Cabe mencionar Menú y Buena Mesa, suplementos semanales de los periódicos Universal y Reforma, respectivamente.

4. ASOCIACIONES

No hay asociaciones que se deban mencionar.

5. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

A continuación se incluye un listado de importadores que cuentan con Aceite de Oliva en sus carteras:

ARROZ SOS DE MEXICO S.A. DE C.V.

Dirección Km. 340 Carretera México-Veracruz, Col. San Cayetano
C.P. 96460 Córdoba-Veracruz

Contacto Maria Calvario

Web www.arrozsos.com.mx

E-mail maria.calvario@gruposos.com

atencion.clientes@gruposos.com

Teléf. (00 52) (271) 71 2 60 22

Sin costo 01 800 527 7697

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN MÉXICO

Nota Importan el aceite de oliva virgen extra español CARBONELL, y también comercializan aceitunas con esa marca. Además, trabajan con la marca Carapelli y la española G.Sensat.

CESARFER, S.A. DE C.V.

Dirección Av. Gavilán, 151 Local 9-A, Col. Guadalupe del Moral, México, 09300, D.F.

Web www.cesarfer.com

E-mail casarfer@cesarfer.com / mfg@cesarfer.com / ffg@cesarfer.com

Teléf. +52 (55) 5686 6231 / 5686 0541

Fax +52 (55) 5685 1748

Contacto Francisco Fernández Güemes / Director Comercial

Nota Son importadores de alimentos

COMERCIAL HISPANA S. de R.L. de C.V.

Dirección Av. Toluca nº 373, Bod. L Col. Olivar de los Padres, México D.F. C.P. 01780

Del. Álvaro Obregón

Contacto: Marcos Hernandez

Mail: comercial@comercialhispana.com

Web No disponen

Telf. (00 52) 55 56 81 50 09

Fax (00 52) 55 56 68. 14. 21

Nota: Importadores vinos licores, abarrotos y perecederos. Es una empresa con más de 10 años en el mercado mexicano, con experiencia de servicio a las tiendas de Autoservicios, Hostelería y Mayoristas.

CONSERVAS VERMEX S.A. DE C.V.

Dirección: Arrayanes Lote 2 y 3 Mza. XV-A Ciudad Industrial Bruno Pagiliai Tejería 91697

México

Tel (00 52) 229 981 2628

Fax (00 52) 229 981 2467

Web www.vermex.com.mx

Nota: Trabajan con Miguel Gallego (MIGASA) y Aceites Del Sur. Abiertos a recibir nuevas marcas de aceites.

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN MÉXICO

GRUPO HERDEZ, S.A. DE C.V.

Dirección Monte Pelvoux n°215, Col. Lomas de Chapultepec, C.P. 11000, México D.F.
Web www.herdez.com.mx
E-mail elara@herdez.com.mx
Teléf. (00 52) (55) 5201 5644 / 5201 5639
Fax (00 52) (55) 5201 5646
Contacto Eduardo Uribe/ Gerente de importaciones euribem@herdezdel fuerte.com
Nota Importadores de aceite de oliva, aceitunas.

IMPORTADORA COLOBRES, S.A. DE C.V. (LA EUROPEA)

Dirección Vía Magna 33, Col. Centro Urbano, San Fernando Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52760
Web www.laeuropea.com.mx
E-mail fgomez@laeuropea.com.mx
Teléf. (00 52) (55) 52 90 5515 / 16
Fax (00 52) (55) 52 90 6220 / 22
Contacto Sr. Fernando Gómez / Director General
Nota Trabajan con marcas de aceite de oliva Ybarra, Carbonell, Capricho Andaluz (Muñoz Vera) Sierra de Gata (La Chinata), Aldaco, Cañí

MARINTER, S.A. DE C.V.

Dirección Paseo de las Jacarandas, 328 Col. Santa María Insurgentes, México, D.F.
Web www.marinter.com.mx
E-mail compras@marinter.com.mx
Teléf. (00 52) (55) 1946-0440 ext 106 +52 (55)1946-0446 directo
Contacto Mari Cruz Martínez (Directora Comercial)
Nota: Importa y comercializa productos gourmet del mundo.

BODEGAS LA NEGRITA-(Bodegas Miguel Torres)

Dirección Lago Hielmar 78. Col. Anahuac 11320 México D.F.
E-mail gsanchez@lanegrита.com erodriguez@lanegrита.com

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN MÉXICO

ssalazar@lanegrita.com

Tel. (00 52) (55) 52 50-48 55/ 16 11/ 40 37/ 42 18

Fax: (00 52) (55) 52 03 99 92

Contacto Gregorio Sánchez (Director General)

Sergio Salazar (Importaciones)

Eduardo Rodríguez García (Director General)

Nota Importan y representan vinos, aceite de oliva, productos gourmet (conservas vegetales y de frutas: alcaparra, aceituna, espárrago y pepinillo).

BODEGAS LOPEZ MERCIER

Dirección Avda Mariano Escobedo 388-202, Colonia Anzures 11590 México D.F.

E-mail gmaya@att.net.mx

Tel (0052) (55) 5254 2285 ; móvil: 04455 4177 7626

Fax: (0052) (55) 5254 2285

Contacto Gastón Maya (Director)

Nota: importan vinos españoles y aceite de oliva.

COMERCIALIZADORA MEXPORT-OTELA

Dirección Prolongación 5 de mayo, 15; Col. el Torito. 43460 Naucalpan de Juárez (Estado de México)

Tel. (0052) (55) 36040555

Fax (0052) (55) 36040531

E-mail: motegui@otela.com

Contacto Mauricio Otegui (Director General)

Nota: importan productos gourmet como patés, vinos españoles, jamón ibérico, aceite de oliva, quesos y melocotón en almíbar.

DISTRIBUCIONES MUNDIALES DE ORENSE

Dirección Rumania, 1201-A Col Portales 03300 México DF

E-mail distribucionesmundialesdeorense@hotmail.com.mx

Tel. (0052) (55) 5243-7654/5672-3822

Fax (0052) (55) 5672-3822

Contacto Juan Carlos Manteca de Benito (Director General).

José Antonio Pedro Manteca de Benito (Gerente de Ventas).

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN MÉXICO

Pedro Manteca de Benito (Gerente General).

Maria del Pilar Manteca de Benito (Directora Comercial)

Nota: Importan azafrán, aceitunas, conservas de pescado, marisco, vegetales, pimiento, espárrago, vinos y licores. Interesados en importar aceite de oliva de España.

DRYTECH MANUFACTURING COMPANY

Dirección: Avda. Francisco Indalesio Madero, n. 502 Col.Miraval

62270 Cuernavaca, Morelos

Tel. y fax: (0052)-01/777/318 6099 y 3142006

E-mail hector_vallejan@cableonline.com.mx

Contacto: Héctor Valleján Flores (Director General).

Nota: importan vinos de España y Francia. Interesados en importar aceite de oliva.

EXP-IMP CORPORACIÓN S.R.L. DE CV

Dirección San Buenaventura 503; Col. Club de Golf México. Del Tlalpan

14620 México D.F.

Contacto José A. Valdez Larco (Director General)

Oscar Serrano (Gerente de Importaciones)

Tel.: (0052)- 55- 55732622; móvil 0052-04455 52483795

E-mail exp-imp@prodigy.net.mx; jvaldezl@mac.com

Nota: importan vinos, aceites de oliva, dulcería fina. Están presentes en México y Perú.

FERRER Y ASOCIADOS, S.A. de C.V.

Dirección Laguna de Términos 66-A. Col. Anahuac.

11320 México D.F.

Richard Clair (Director Comercial)

Damien Citeroni (Sommelier)

Tel. (0052)-(55) 52 03 66 11/ 84 65/ 67 07/ 91 62

Fax (0052)-(55) 52 03 88 86

Contacto richard@ferrer.com.mx

jeanyves@ferrer.com.mx

jesús.rosas@ferrer.com.mx

Página web www.ferrer.com.mx

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN MÉXICO

Nota: importan y distribuyen productos españoles: vinos de mesa, aceite de oliva y algunos productos gourmet como quesos.

GASTRONÓMICA MEXICANA AL VACÍO

Dirección Abasolo, 149. Col. San Sebastián 78340 San Luis Potosí

Contacto Antonio Acebo Zarfoza (Director general)

Tel (0052)-01-444-8147923

Fax (0052)-01-444-8100232

E-mail gastronomiamexicana@prodigy.net.mx

Nota: importan vinos españoles, aceitunas y aceite de oliva.

GRUPO TRICO, S.A. de C.V.

Dirección Av. Revolución No. 1145, Col. Mixcoac.

03910 MEXICO D.F.

Contacto: Marco Antonio Torres Moreno (Gerente de Compras e Importaciones)

Socorro Valera (Gerente Administrativa)

Tel (00 52) (55) 3095 1500

Fax: (00 52) (55) 3095 1414

E-mail matorres@trico.com.mx

svalera@trico.com.mx

Nota: importan y distribuyen vinos y licores; productos gourmet: queso, conservas vegetales, conservas de pescado y marisco, pan, pasteles, embutidos, aceite de oliva, etc.

HEVIAZUAR SA DE CV

Dirección Alejandro Dumas n. 4, Colonia Polanco 11560 México D.F.

Contacto Alejandro Hevia (Propietario)

Eduardo Dieguez (Gerente Ventas)

Tel y fax: (0052)-(55) 50251754

E-mail donsilverio@prodigy.net.mx

Nota: importan vinos españoles y aceite de oliva.

IBERMIR

Dirección Francisco Tetarca 114. Int.301 Col. Chapultepec-Morales 11560 México D.F.

Contacto Jorge Hahn

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN MÉXICO

Tel: (0052)-(55) 5545-8359/60; Hugo Salmerón: 04455- 34414355 y 19954495

E-mail jhahn@ibermir.com

Página web www.ibermir.com

Nota: importan aceites de oliva, aceitunas, encurtidos, vinos , jamones, platos preparados , vinagres, conservas vegetales y de pescado, dulces, turrone, etc...

LA CARREDANA (IMPORTACIONES CANTABRIA)

Dirección Cazuela 28, zona norte, Central de Abastos Ixtapalapa

Col. Ejidos del Moral. 09040 México D.F.

Contacto: Ramón Posada (Encargado de Compras)

Juan Carlos Abascal (Dueño)

Tel.: (00 52) –(55) 56 94 90 94/ 66 94/ 66 34

Fax: 00 52-55 56 94 91 54

E-mail pasoper@prodigy.net.mx

Página Web www.lapasiega.com.mx

Nota: importan y distribuyen turrone, vinos, conservas, galletas, aceite de oliva, vinagres, mermeladas, té, sazoadores, sopas, salsas

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES ORMA, SA DE CV

Dirección: Santiago 33. Col. Barrio de Santiago.

08240 México D.F.

Contacto Eduardo Macías Curzio (Gerente de Importaciones)

Mario Alberto Macías Garrido (Departamento Comercial)

Teléfono: (00 52)-(55) 55 90 64 00

Fax: (00 52)-(55) 55 90 64 00, Ext: 12

E-mail orma1@prodigy.net.mx

Nota: importan aceite de oliva de Italia.

JOSÉ MANUEL SANTOS DEL CORRAL (INTERNACIONAL GASTRONÓMICA)

Dirección: Tesoro 49. Col. Estrella. 07810 México D.F.

Contacto: José Manuel Santos Corral (Director General y Gerente de Importaciones)

Verónica Olivares Saro (Subdirectora General)

Tel (00 52) (55) 55 37 94 60 /80 05

Fax (00 52) (55) 55 37 85 05/ 94 60

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN MÉXICO

E-mail internacionalgastronomica@prodigy.net.mx

Nota: Importan y distribuyen latería (bacalao, pimienta morrón, fruta en conservas), aceite de oliva, pescado fresco y congelado.

LA GITANA (IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA NH)

Dirección: Héroes de Padierna 131, Colonia San Jerónimo Lidice
10200 México D.F.

Contacto: Carlos Nogueira (Socio y Gerente de importaciones) Rodrigo Nogueira (Socio)

Tel.y fax: 0052-55 5683 6122; nextel: 5330 0656

E-mail: rodrigo@lagitana.com.mx

carlos@lagitana.com.mx

www.lagitana.com.mx

Nota: importan vinos y licores de España y Argentina y aceite de oliva argentino.

LA PUERTA DEL SOL (COVIMEX Y PODA, SA DE CV)

Dirección Alhambra 506. Col. Portales. 03300 México D.F.

Contacto Avelino Soberón (Gerente general)

Dagoberto Marquez (Gerente de Ventas)

Tel.: (00 52) (55) 55 32 15 52/ 31 71/ 16 19

Fax: (00 52) (55) 55 32 43 44

E-mail puertsol@prodigy.net.mx

Pág. Web www.lapuertadelsol.com.mx

Nota: Importan y representan. Los productos que manejan son conservas vegetales (pepinillo, col agria), productos gourmet: conservas de mariscos, aceite de oliva, vino y licores, frutas, frijoles, jugos, aceitunas, espárragos, alcachofas, judiones, lentejas, pimientos, setas, tomate, tinta de calamar, etc...

LOZANO MAGAÑA, SA DE CV

Dirección Paseo de la Reforma 300, despacho 301

Col. Juárez, 06600 México D.F.

Persona de contacto: Javier Lozano (Gerente General)

Tel (0052) (55) 55 25 3737

Fax (0052) (55) 55 25 3538

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN MÉXICO

E-mail: lm@lozanom.com

Pág. Web www.lozanom.com

Nota: representante de los vinos de Importaciones Cantabria. También importan aceite de oliva, granos y semillas, conservas (aceitunas, vegetales, de pescado, alcaparras, azafrán, galletas, turrónes).

PRISSA

Dirección Av. Osa Mayor n. 2902, local 5, Plaza Comercial La Isla de Angelópolis, Puebla 72190

Contacto: Joaquín Díaz Cid García Importaciones

Juan Ramon Rugarcia Cisneros Ventas

Alfredo Benitez-Administracion y finanzas

Tel: (00 52) 01-222-303-1900

Fax (00 52) 01-222-303-1903

E-mail jdiaz@mail.prissa.com.mx

abenitezail.prissa.com.mx

Pág. Web www.prissa.com.mx

Nota: vinos, licores, latería, aceite de oliva., jamones, embutidos, dulces.

PRODUCTOS AUSTRAL S.A. DE C.V.

Dirección Callejón de los Belenes No. 2454 Col. Ciudad Bugambilias Zapopan 45238 México

Tel: (00 52) 33 3188 6175

Fax: (00 52) 33 3188 6175

Nota: Comercialización e importación de productos orgánicos y gourmet. Actualmente no están importando aceite de oliva de España. Interesados en tener aceite de oliva de procedencia española.

PRODUCTOS FINOS CHAROLES

Dirección Av Río Mixcoac 212-1, Colonia Acacias 03240 México D.F.

Contacto José Luís Chabaud Pous Director

Jose Luis Chabaud López (Gerenta ventas-importaciones)

Manuel Valverde Polin Ventas

Tel: (00 52) (55) 5524-3236 y 5524-1860

Fax. (00 52) (55) 5534-2717

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN MÉXICO

productoscharoles@yahoo.com

Nota: vinos, licores , aceite oliva.

VALLE REDONDO SA DE CV

Dirección Hacienda de Temixco No. 18, tercer piso, Bosques de Echegaray.

Naucalpan de Juárez, C.P. 53310, Estado de México.

Contacto: D. Alejandro Cetto

Tel: (00 52) 5560/9215/9066

Fax: (00 52) 5560 9074

E-mail valleredondo@compuserve.com.mx

Web www.valleredondo.com

Nota: Fabrican zumos, néctares y sidra. Importan, distribuyen y representan vinos de mesa, sidras y aceite de oliva.

VIÑA GOURMET

Dirección: Periférico Sur No. 4020 Lo. 1-B Col. Jardines del Pedregal 01900 México D.F.

Contacto: Alfonso Galetto (Director General)

Tel: (00 52) (55) 5652-9732

Fax: (00 52) (55) 55529732

E-mail: cavagourmet@prodigy.net.mx

Nota: importan vinos, embutidos, aceite de oliva, patés, conservas, productos gourmet, vinagres, quesos.

GRANDES SUPERFICIES

CASA CHAPA

Dirección: Fidel Velázquez 1513 poniente, local 5-F. Col. Central. 64190 Monterrey. Nuevo León

Contacto: Ing. René Garza Garza (Gerente de Compras),

Mail: rgarza@casachapa.com.mx

Tel. (00 52) (81) 8130 6900 (Conmutador)

Fax (00 52) (81) 83 71 71 71

Web: www.casachapa.com.mx

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN MÉXICO

Nota: Gran superficie (21 Supermercados) en el Norte y Noroeste de México. Comercializa abarrotes, limpiadores, comestibles, entre ellos aceite de oliva.

CASA LEY S.A. DE C.V.

Dirección: Montes Urales 635. Col. Lomas de Chapultepec. 11000 México D.F.

Contacto: Juan Alberto Flores (Director Comercial)

Mail: jaflores.dircom@casaley.com.mx

Tel. (00 52) (55) 52 02 02 56/ 29 47

Fax (00 52) (55) 52 02 05 01,

Web: www.casaley.com.mx

Nota: Gran superficie (120 establecimientos: megamercados, hipermercados y supermercados). Es la competencia de Soriana en el norte del país

COMERCIAL MEXICANA, S.A. de C.V.

Contacto: Sr. Federico Ortiz(Director General de Compras)

Mail : fortiz@comerci.com.mx

Tel: +(52 55) 52 70 95 36

Web: <http://www.comercialmexicana.com>

Nota: Gran superficie (140 establecimientos: bodegas, megamercados, hipermercados y supermercados).

Entre los productos que importan se encuentra el aceite de oliva (Fiesta, Romería, Monterreal).

COMERCIAL SORIANA SA DE CV

Dirección: Alejandro Rodas 3102-A. Col. Cumbres, sector 8. 64610 Monterrey. Nuevo León

Contacto: Ricardo Madero (Director de Compras y Abarrotes)

Mail: rmadero@soriana.com.mx

Tel. (00 52) (81) 83 29 90 00 / 83 29 91 19

Fax (00 52) (81) 83 29 92 20

Web: www.soriana.com.mx

Nota: Importan diversos productos españoles. Gran superficie (190 establecimientos: megamercados e hipermercados). Domina el norte del país, aunque está presente en toda la República, salvo el D.F.

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN MÉXICO

COSTCO

Dirección: Blvd. Magnocentro, 4. Col. San Fernando La Herradura Huixquilucan. Estado de Mexico C.P. 52765

Contacto: Jorge Estrada (Compra de productos Gourmet)

Mail: jestrada@costco.com.mx

Tel. (00 52) (55) 52 46 55 00/ 55 01/ 56 00

Fax (00 52) (55) 52 46 54 70

Web: www.costco.com.mx

Nota: Gran Superficie. Venta mayorista. Entre los productos que importan se encuentran el vino, conservas de verduras (alcachofas), aceite oliva (Ybarra), productos gourmet (galletas, latería, salmón, jamón serrano, pasteles)

GRUPO GIGANTE, S.A. DE C.V. (Recientemente adquirido por Grupo Soriana)

Dirección Ejército Nacional No. 769-A Delegación Miguel Hidalgo 11520 México, D.F.

Web www.grupogigante.com.mx

Teléf. +52 (55) 5269 8075 / 8256 / 8117 / 8224 /8000

Fax +52 (55) 5269 8308 / 8365 / 8194 / 8139

Contacto Sr. Fabrice Deceliere Márquez (fdeceliere@gigante.com.mx) Director compras

Nota: Gran superficie con más de 150 establecimientos por toda la república.

GRUPO IDEA SA DE CV (COMERCIAL VH, OPERADORA FUTURAMA, OPERADORA MERCO, SUPER SAN FRANCISCO DE ASÍS, TIENDAS DE DESCUENTO ARTELI)

Dirección: Jaime Balmes 11, edif. C, desp. 702-C. Col. Los Morales-Polanco. 11510 México

Contacto: Lic. Gerardo Ospital Enríquez (Director General)

Mail: gospital@g-idea.com.mx

Tel. Tel. (00 52) (55) 53 95 37 55/ 34 51

Fax Fax: (00 52) (55) 55 76 36 59

Web: www.g-idea.com.mx

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN MÉXICO

Nota: Controla una cadena de 160 hipermercados y supermercados en el norte y sur del país. Cada empresa tiene su director general, pero la primera selección la hace este grupo. Maneja todo tipo de productos, menos textiles. Tiendas de autoservicio, marca propia.

EL PUERTO DE LIVERPOOL SA DE CV

Dirección Mario Pani 200 (Corporativo) Col. Santa Fe, Deleg. Cuajimalpa 05109 México DF

Web www.liverpool.com.mx

Teléf. +52 (55) 5328 6500 ext. 6536

Contacto Sr. Hector Luna (hluna@liverpool.com.mx) Comprador Gourmet

Nota: Tienda departamental, tipo El Corte Inglés (23 establecimientos). También tiene otros establecimientos de Fábricas de Francia; de estas últimas sólo algunas tienen departamento del Gourmet y restaurante....

WAL MART, S. DE R.L. DE C.V.

Contacto: José Francisco Casado (Vicepresidente de perecederos)

Mail: mjcasad@wal-mart.com

Teléfono: (+52 55) 5420 0200

Dirección: Blv. Manuel Ávila Camacho 647, Col. Periodistas C.P. México, 11220, D.F.

Web: www.walmart.com.mx

Nota: Hipermercado (tipo Carrefour). Las compras se deciden desde la dirección general de Avda. de la Universidad para todo el grupo. Es el grupo distribuidor más grande de México. Posee 105 Wal-marts, 70 Sam'sClub, 203 Bodegas Aurrerá, 55 Superama, 55 Suburbia, 243 Vips, 58 El Portón.

PALACIO DE HIERRO, S.A. DE C.V.

Dirección: Valladolid 85, 2º piso, Col. Roma ,06700 México,D.F

Contacto: Jaime Garza, (Gerente de compras Gourmet)
José Ángel Sánchez Aedo (Director de Gourmet)

Mail: jgarza@palaciohierro.com.mx

jasanchez@palaciohierro.com.mx

Tel: (+52 55) 52 29 54 00

Fax: (+52) (55) 5511 3956/5207 5180

Web: www.palaciohierro.com.mx

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN MÉXICO

Nota: Tienda departamental (tipo Corté Inglés)

SUPERMERCADOS INTERNACIONALES H-E-B, S.A. DE C.V.

Dirección: Emilio Zola # 743 (Entre Belisario Dominguez y Priv. Zola) Col. Obispado, Monterrey, N.L. C.P.64060

Contacto: Otto Voss (Comprador de abarrotes)

Mail: ovoss@hebmex.com

Tel. Tel: (52) (81) 8153-11-00, 8153-12-00 y 8153-14-00

Web: www.hebmexico.com

Nota Compañía estadounidense que inició sus operaciones en México en 1997.que cuenta con numerosos establecimientos.

TIENDAS CHEDRAUI, S.A. DE C.V.

Dirección: Av Constituyentes 1150, Col Lomas Altas, D.F., México. 11950

Contacto: Lic. César Anaya

Cargo: Gerente Compras

Mail: cesanaya@chedraui.com.mx

Tel. (00 52 + 55) 1103 8000 ext 8013

Fax (00 52 + 55) 1103 8000 ext 8041

Web: www.chedraui.com.mx