

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

28 de enero de 2022



HOY ES NOTICIA:

Caen las importaciones de aceite de oliva en terceros países

ICEX y Origen España se alían para la promoción internacional de las DOPs e IGP

Las DOP Montes de Toledo y Aceite de Mallorca, protegidas en Japón

Nuevas líneas de financiación para los productores de aceituna de Granada

Sergio Fernández Polo (Alfa Laval): «Sobre todo premiamos el componente innovador y aplicable a la industria oleícola»

El proyecto europeo LIFE comp0live organiza su primer seminario técnico, en el que han participado expertos de España, Francia y Alemania

FINANCIACIÓN

**SER LOS PRIMEROS
EN APOYARTE**

Con soluciones de financiación para impulsar tu explotación



AgroBank

NRI: 3887-2021/09681

Caen las importaciones de aceite de oliva en terceros países

Las importaciones de aceite de oliva han descendido un 18,6% entre octubre y noviembre de 2021 en los ocho principales mercados del mundo, que representan alrededor del 81% de las importaciones de aceites de oliva y aceites de oliva vírgenes en todo el mundo y que son: Estados Unidos con el 36%, la Unión Europea con el 15%, Brasil con el 8%, Japón con el 7%, Canadá con el 5%, China con 4%, Australia con 3% y Rusia con 3%.

En los primeros meses de la campaña 2021/22, las importaciones de aceites de oliva y aceites de oliva vírgenes en dichos mercados alcanzaron las 118.738 toneladas, lo que supone un 18,6% menos respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Analizando por países, en Australia descendieron un 3,6%, en Brasil un 26,9%, Canadá -37,5%, Rusia -21,3%, Estados Unidos -10,6% y extracomunitarios -46,6%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior. Sin embargo, en China y Japón aumentaron un 4,4% y un 1,3%, respectivamente.

España, principal origen

Las importaciones en dichos países procedieron principalmente de España con una cuota del 37,5% del total de importaciones y un aumento del 7,4%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior, seguida de Italia con el 21,7%, Túnez con el 14,6%, Portugal con el 11,1%, Turquía con el 3,4%, Argentina con 5%, Grecia con 2,4% y Chile con 2,7%.

En cuanto a volúmenes por categoría de producto, el 70,9% del total de las importaciones fueron de aceite de oliva virgen, seguido de aceite de oliva con un 21,6% y el 7,5% restante de aceite de oliva aceite de orujo.

Fuente: [Olimerca](#)

ICEX y Origen España se alían para la promoción internacional de las DOPs e IGP

ICEX España Exportación e Inversiones y Origen España han firmado un convenio para la promoción internacional de los productos agroalimentarios de calidad diferenciada. El objetivo es



Una apuesta sectorial por la calidad
DESCUBRE AQUÍ EL PROYECTO



establecer un marco de colaboración en el que se favorecerán las sinergias entre las actividades de ambas instituciones para potenciar la imagen internacional de los alimentos de la despensa española

que atesoran sellos de calidad de DOP e IGP, fomentando así la internacionalización de la industria alimentaria española.

Así, el acuerdo se centrará en dar visibilidad la calidad diferenciada de los alimentos y bebidas españolas dentro del portal www.foodswinesfromspain.com para conocimiento del público profesional internacional que lo visita, y se generarán contenidos específicos que pongan en valor los productos con DOP e IGP.

Desde el punto de vista instructivo, se pondrá énfasis en la formación e información a las empresas españolas que forman parte de Origen España sobre las oportunidades de internacionalización en mercados estratégicos. Además, se incentivará la participación de expertos nacionales en esta materia en los programas de formación para profesionales internacionales que se organicen a lo largo de este año y del próximo.

“Es importante que los profesionales extranjeros sepan reconocer los valores intrínsecos que hay detrás de los sellos de calidad diferenciada con DOP e IGP, ya que contribuyen al desarrollo sostenible de los sistemas de producción y al desarrollo económico local”, ha asegurado María Peña, consejera delegada de ICEX.

Por su parte, el presidente de la asociación, Jesús González, ha remarcado que “la firma de este convenio es un gran refuerzo para Origen España y sus asociados de cara a la promoción fuera de nuestras fronteras. ICEX nos ha permitido seguir creciendo como representantes sectoriales de la calidad diferenciada agroalimentaria dentro y fuera de España”.

En términos económicos, las DOP e IGP agroalimentarias españolas generaron en 2019 un volumen de negocio de más de 1.640 millones de euros, con cerca de 200.000 operadores primarios vinculados y 3.500 industrias adscritas, según los últimos datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Origen España lleva trece años fomentando el reconocimiento del papel esencial de las DOP e IGP alimentarias españolas. En la actualidad, representa a 75 entidades (incluyendo productos con sellos DOP e IGP) agroalimentarias nacionales, con una representatividad de más del 80% en relación con el valor económico total de las Denominaciones de Origen Protegidas en España.

Fuente: [Mercacei](#)



bioland
ENERGY

GRUP oleícola jaén

queremos ser
tu orujera...

PLANTA DE RECEPCIÓN DE ALPEORUJO - Ctra. Vilches, km 3,5 - LA CAROLINA (JAÉN) - TEL. 953 68 08 15 / 609 775 563



Las DOP Montes de Toledo y Aceite de Mallorca, protegidas en Japón

Las Denominaciones de Origen Aceite Montes de Toledo y Aceite de Mallorca han sido reconocidas este 2022 como dos de las cinco marcas de calidad españolas, junto al Jamón de Trevélez, el de Los Pedroches y el Pimentón de la Vera, como indicaciones geográficas y denominaciones de origen europeas protegidas en Japón.

Al inicio de un nuevo año, en el marco del Comité de Propiedad Intelectual, la Unión Europea y Japón examinan un máximo de 28 marcas procedentes de cada uno de sus territorios que deban protegerse como indicaciones geográficas en las fronteras de la otra.

Gracias al Acuerdo de Asociación Económica UE-Japón, que se estableció el 1 de febrero de 2019, se reducen las barreras comerciales a las que se enfrentan las empresas europeas al exportar a Japón y les ayuda a competir mejor en este mercado.

De tal forma que, al igual que ocurrió el pasado año 2021, este 2022 se han añadido 28 nuevas indicaciones geográficas nacionales de la Unión Europea y 28 indicaciones geográficas de Japón al anexo 14-B de este Acuerdo Internacional, según se contempla en el Diario Oficial de la UE del 24 de enero de 2022.

Fuente: [Olimerca](#)

Sergio Fernández Polo (Alfa Laval): «Sobre todo premiamos el componente innovador y aplicable a la industria oleícola»

Tras la experiencia de FOLIVE el pasado año, surge ahora FOLIVE INNOVA para premiar y destacar startups relacionadas con el sector del aceite de oliva ¿cuáles son las claves del concurso, quien puede participar y que se pretende conseguir?



NUTRI NAV

¿Sacas hasta la última gota
a tu software de gestión?
Nosotros te decimos cómo

[Solicita una demo](#)

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID Telf: 900 909 619 info@ayanet.es basado en  Microsoft Dynamics 365 Business Central www.nutrinav.es



FOLIVE INNOVA está muy ligado con la tendencia actual en la industria alimentaria de apoyo a las FoodTech. Hemos querido bajar un nivel y enfocar específicamente el concurso a startups y empresas de reciente creación con soluciones que aporten valor a la industria oleícola.

Queremos apoyar no solo a la industria sino al emprendedor que necesita un empujón económico, una ayuda en la promoción o en escalabilidad para seguir creciendo.

¿Cuál es el perfil de proyectos que esperáis que se presenten al concurso?

El objetivo es atraer empresas con tecnologías novedosas que aporten valor en el ciclo de la aceituna: puede ser una proteína basada en la aceituna, soluciones de sostenibilidad, de recuperación de residuos, un nuevo alimento saludable o cosmético basado en el aceite de oliva, un nuevo software, inteligencia artificial, un nuevo proceso industrial que aporte mejoras en la almazara, un nuevo biofertilizante... el campo es amplio pero sobre todo premiamos el componente innovador y aplicable a la industria oleícola.

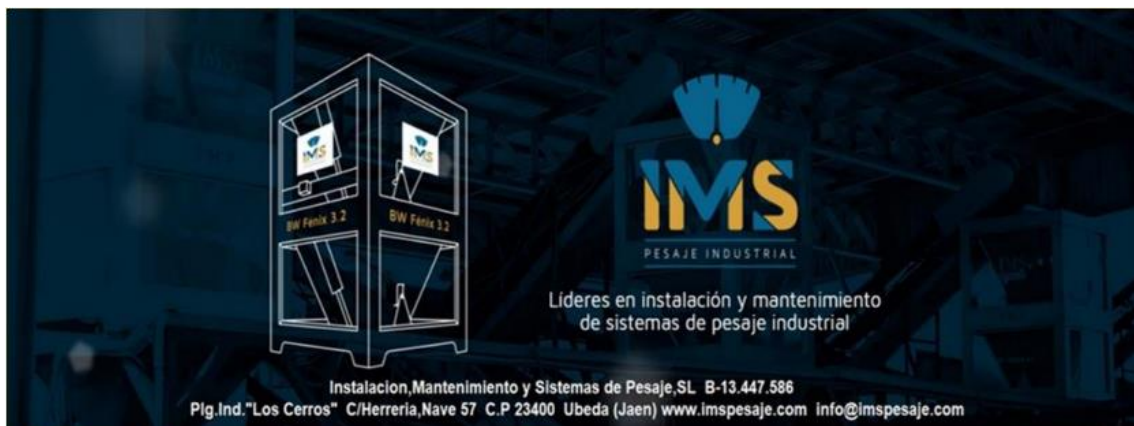
La innovación es clave para el futuro del sector olivarero y oleícola, como se ha visto en los últimos años. ¿Creéis que hay buena ideas y proyectos que solo necesitan un apoyo como el que puede representar FOLIVA INNOVA para ser una realidad?

Hay muy buenas ideas y un buen espíritu emprendedor. Somos el mayor productor de aceite de oliva del mundo y deberíamos estar también en la vanguardia en cuanto a empresas innovadoras dentro de la cadena productiva. No deberíamos dejar que países no productores sean las únicas que finalmente generen estas empresas de alto valor. ¿cómo puede ser que Holanda sea el segundo mayor exportador de alimentos del mundo? La respuesta está en esa innovación y en las empresas que aportan valor a la cadena alimentaria.

Uno de los grandes atractivos del concurso FOLIVE INNOVA es que abarca toda la cadena del producto, desde el cultivo hasta el procesamiento, envasado y comercialización. ¿Este concepto global del producto lo hace aún más interesante para los participantes? Exacto. Aquí caben todos los conceptos siempre que aporten esa diferenciación. No nos estamos cerrando a un área en particular, a un proceso productivo...sólo acotamos la temática, que es la aceituna y el aceite de oliva

El jurado está compuesto por destacados profesionales de grandes entidades, empresas y cooperativas del sector oleícola. ¿Es un gran aval para la notoriedad y puesta en valor del concurso?

Hemos querido completar el jurado desde todos los ámbitos para que la valoración de la idea y empresa se realice por expertos en cada campo. A nivel tecnológico e innovación tenemos a Ainia,



Citoliva o Ctaex. A nivel industrial y de comercialización contamos con los principales grupos industriales de España, como es el caso de Acesur, DCOOP, Jaencoop o Migasa.

En cuanto a escalabilidad y efecto lanzadera, que puedan valorar a su vez la viabilidad económica contamos con Endeavor, la mayor entidad de apoyo a empresas de alto impacto del mundo.

Son nombres destacados que dan notoriedad, objetividad y seguridad a la hora de valorar una idea

Fuente: [Revista Almaceite](#)

El proyecto europeo LIFE compOlive organiza su primer seminario técnico, en el que han participado expertos de España, Francia y Alemania

El proyecto europeo LIFE CompOlive, liderado por Andaltec, ha organizado su primer seminario técnico, en el que han participado expertos de España, Francia y Alemania. La jornada ha contado con ponentes de primer nivel pertenecientes a entidades como el Consejo Oleícola Internacional, la multinacional Cosentino o Ford Motor Company. Este proyecto está trabajando para demostrar a nivel industrial la utilización de residuos de la poda de olivo como refuerzo en biocomposites con aplicaciones en el sector de la automoción y del mobiliario doméstico y urbano, entre otros.

La actividad, que se ha desarrollado en formato online, ha comenzado con la presentación del proyecto por parte de Juan Pablo Ferrer, investigador del Centro Tecnológico Andaltec. A continuación, Carmen Capiscol, responsable de Investigación, Desarrollo e Innovación de Citoliva, ha protagonizado una intervención sobre los residuos del olivar y la generación de biomasa por parte de los productores de aceite de oliva. Además, Pablo Morello, responsable del Departamento de Tecnología y Medio Ambiente del Consejo Oleícola Internacional, ha expuesto el apoyo que presta este organismo internacional al proyecto LIFE CompOlive.

Por su parte, María Dolores La Rubia, profesora e investigadora de la Universidad de Jaén, ha hablado sobre el tratamiento químico de las fibras de poda de olivar que se está llevando a cabo en este proyecto de I+D. Francisco Javier Navas, responsable de Desarrollo de Nuevos Materiales en Andaltec, ha explicado el escalado en la producción de biocomposites, mientras que Thomas Baranowski e Inga Wehmeyer, representantes de Ford-Werke GmbH, han abordado la utilización de los biomateriales desarrollados gracias al CompOlive en la industria de la automoción. Finalmente, Paz Carreras, responsable de I+D de Cosentino, ha expuesto el caso de éxito del uso



ANÁLISIS DE ACEITE DE OLIVA
Con acreditación ENAC y reconocimiento del COI

ANÁLISIS DE ACEITUNA
Único laboratorio con acreditación ENAC para la técnica NIR

ANÁLISIS AGRONÓMICOS
Suelos: Caracterización y fertilidad.
Hojas: Diagnóstico nutricional.
Aguas: Aptitud para el riego.

OLIVARUM
LABORATORIO CENTRO DE ASESORAMIENTO TÉCNICO AGRARIO

EMAC

Laboratorio reconocido por el Consejo Oleoalimentario (COO) para el análisis físico-químico de aceites de oliva y aceites de orujo (Tipo AOC) (para período vigente)



de materiales reciclados en Silestone, uno de los productos de mayor éxito internacional de la firma almeriense, presente en 80 países.

Uno de los avances más significativos de este proyecto es que, cuando esta fibra de poda de olivar convenientemente tratada se aditiva a un polímero como refuerzo, se crea un material bioplástico con una mejora significativa de sus propiedades. Además, se consigue un aspecto y textura innovadores, incluso cuando se trata de plásticos reciclados. Los investigadores han realizado hasta el momento avances importantes en el desarrollo del material y actualmente trabajan en el escalado de la fabricación, en el que tienen buenas perspectivas de éxito.

El proyecto LIFE CompOlive surge ante la necesidad de revalorizar residuos procedentes del olivar, dado el volumen que se genera anualmente en toda la zona mediterránea y las escasas aplicaciones que existen en la actualidad. De esta manera, el principal objetivo es desarrollar una nueva generación de biocompuestos basados en residuos de poda de olivar para aplicaciones industriales, impulsando la sustitución de recursos no renovables a través del diseño sostenible de productos de fibras a base de madera. Con ello, se pretende revalorizar estos residuos y reducir las emisiones de CO2 provocadas por la quema de la poda de olivar que se realiza actualmente.

Por otro lado, se quiere crear tres nuevos modelos de negocio relacionados con la gestión de residuos dentro de la nueva cadena de valor del sector oleícola: fibras para automoción, muebles de exterior y muebles para el hogar. Además, tiene como objetivo, potenciar la sensibilidad y la conciencia del sector primario al impulsar una gestión económica y ecológica de los residuos del olivar. El consorcio del proyecto está integrado por Andaltec, Caliplast (Francia), Plasturgia (Francia), Ford-Werke GmbH (Alemania), la Universidad de Jaén, Citoliva y Matricería Peña (España).

Fuente: [Oleum Xauen](#)

Nuevas líneas de financiación para los productores de aceituna de Granada

Las cooperativas y almazaras también podrán acceder al crédito en condiciones preferentes, a través de varias Líneas Especiales de Financiación (LEF) que ha abierto la Caja Rural Granada destinadas a financiar a los productores de espárrago, aceituna, cooperativas y fabricantes de aceite, así como para la adquisición de maquinaria nueva o usada.



Los beneficiarios de estos préstamos y pólizas de crédito acceden a esta financiación en condiciones muy ventajosas, respecto a los precios de mercado. De esta forma la Entidad Financiera mantiene su apoyo al sector agrario y al tejido empresarial y social del territorio, ya que se trata de cultivos de los que viven miles de familias.

En el caso del olivar, la Caja Rural Granada mantiene esta línea de crédito, que puede solicitarse hasta el 1 de octubre en unas condiciones muy ventajosas, para ayudar a olivareros y almazaras a hacer frente a los costes de recolección y molturación.

Dentro de esta línea, se incluye la financiación a cooperativas y SATs (Sociedades Agrarias de Transformación) destinada a afrontar los gastos de molturación de la campaña 2021/2022 que se está recogiendo en estos momentos. La cuantía del préstamo o crédito concedido se calculará en función de los kilos de aceituna que la almazara tenga previsto molturar.

Además, los olivareros y cooperativas también podrán solicitar préstamos en condiciones preferenciales para financiar hasta el 100% del coste de la prima del seguro de rendimiento de olivar.

Es importante destacar que durante las pasadas campañas la cooperativa de crédito granadina ha gestionado operaciones de préstamos y créditos por un importe situado en torno a los 30 millones de euros. Las previsiones de cosecha de este año son inferiores a las de la pasada campaña, a pesar de lo cual la Entidad ha previsto un presupuesto similar para atender las solicitudes presentadas. Esta línea que se renueva cada año es una muestra más del compromiso de la Entidad con sus socios, clientes y con el desarrollo empresarial. Tanto cooperativas como empresas y productores de aceituna pueden informarse y tramitar las operaciones en su oficina habitual de Caja Rural Granada.

Compra de maquinaria

La Entidad también pone a disposición del sector agroalimentario, ya sean particulares o sociedades mercantiles, financiación en condiciones muy ventajosas para la adquisición de maquinaria nueva o usada. Con estos préstamos se podrá adquirir todo tipo de maquinaria nueva como tractores y aperos, así como maquinaria usada con una antigüedad máxima de cinco años.

Las empresas agroalimentarias también podrán acogerse a esta línea para la compra de maquinaria fija y móvil en instalaciones como cámaras frigoríficas, carretillas transportadoras, líneas de selección, envasado y etiquetado, entre otras. En caso de maquinaria nueva se puede financiar hasta el 100% de la factura de venta y si es usada, su valor actual de mercado.

Fuente: [Oleorevista](#)



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO
EFICACIA Y RAPIDEZ

