

# Newsletter INFAOLIVA

*Recopilación de noticias del sector*

*25 de enero de 2022*



## HOY ES NOTICIA:

Las exportaciones crecen un 53% en noviembre, el doble de España, y sitúan a Andalucía con un récord de 31.371 millones en el acumulado de 2021

Productores, cooperativas y almazaras podrán acceder al crédito en condiciones preferentes

Un estudio de la UJA sobre la evolución del genoma del olivo gana el VI Premio Internacional Castillo de Canena de Investigación Oleícola 'Luis Vañó'

Las indemnizaciones al olivar por los siniestros de 2021 aumentaron un 219%

Formación para profesores jiennenses de formación profesional

FINANCIACIÓN

**SER LOS PRIMEROS  
EN APOYARTE**

Con soluciones de financiación para impulsar tu explotación



**AgroBank**

NRI: 3887-2021/09681

# Las exportaciones crecen un 53% en noviembre, el doble de España, y sitúan a Andalucía con un récord de 31.371 millones en el acumulado de 2021

El sector exterior encadena nueve meses seguidos de crecimiento, logrando el mejor noviembre de historia, con 3.535 millones en ventas, y acumula un superávit de 1.365 millones

Andalucía ha disparado sus exportaciones en noviembre con un crecimiento del 53% interanual, más del doble del registrado por la media de España (+22,6%) y el mayor de las once comunidades más exportadoras, hasta alcanzar los 3.535 millones de euros, el mayor registro logrado en un mes de noviembre desde que existen datos homologables (1995). Impulsadas por este crecimiento histórico de noviembre, las exportaciones andaluzas se han situado en los 31.371 millones en el acumulado del año, cifra también récord para este periodo, que supone una subida del 24,46% respecto a los primeros once meses de 2021, superior también al de la media nacional (+21,21%).

Con ello, el sector exterior andaluz acentúa la escalada que está experimentado a lo largo de 2021, acumulando ya nueve meses seguidos de crecimientos interanuales, hasta situarse en 31.371 millones de euros entre enero y noviembre, con los que, además de superar la bajada de las ventas que acusó en 2020 por la pandemia, se sitúa a sólo 367 millones de alcanzar los 31.738 millones que facturó en el global de 2019, su segundo mejor registro histórico.

Las importaciones también aumentaron en los primeros once meses del año hasta los 30.007 millones, un 33% más, lo que arroja un superávit de la balanza comercial de Andalucía con el exterior de 1.365 millones, con una tasa de cobertura del 105%. Un saldo positivo sostenido en el tiempo que contrasta con el déficit de España, de 20.836 millones, que presenta una tasa de cobertura del 93%, debido a la diferencia entre unas importaciones de 309.827 millones, que subieron un 23,6%; y unas exportaciones que se situaron en 288.991 millones, un 21,2% más interanual.

De este modo, Andalucía se sitúa como la tercera comunidad exportadora de España en este periodo, con el 10,9% del total nacional, y un crecimiento que no sólo supera al de la media nacional (21,21%), sino que también adelanta ampliamente a la zona euro y la Unión Europea (ambos 16,7%) y a los principales países exportadores de la Unión Europea, como Alemania (13,8%), Francia (14,9%) o Italia (18,4%).

El avance del sector exterior andaluz entre enero y noviembre beneficia a todo el territorio, pues en este periodo crecen las ventas al exterior de todas las provincias andaluzas. Igualmente, se



Una apuesta sectorial por la calidad  
**DESCUBRE AQUÍ EL PROYECTO**



extiende a los diez primeros mercados exteriores de Andalucía, tanto de Europa como, en mayor medida, de América, Asia y África, lo que impulsa la diversificación geográfica de las exportaciones.

De igual forma, a su auge contribuyen ocho de los diez primeros capítulos exportadores de Andalucía, especialmente en los suministradores del ámbito industrial que más se resintieron en 2020, como el cobre, la fundición, los productos químicos o los minerales, además del energético. Paralelamente, el agroalimentario sigue sin tocar techo, creciendo en el grueso de sus principales capítulos, incluido el aceite de oliva, que registra una subida del 16,8% hasta los 2.297 millones.

La elevada actividad de la industria y la subida de precios de materias primas y suministros a nivel mundial, se refleja en las ventas del capítulo de otros productos químicos, que vuelve a ser el que más crece de los diez primeros, con más del doble de ventas (+123%) y se sitúa en sexto lugar del ranking, con 1.420 millones en los primeros once meses del año, el 4,5% del total. Igualmente, siguen creciendo las ventas de combustibles y aceites minerales, primer capítulo exportado, que sube un 77% hasta los 4.713 millones y acumula el 15% de la factura total; y los minerales, que suben al quinto puesto con un aumento del 47% hasta los 1.434 millones, el 4,6%.

También crecen en este periodo las exportaciones de fundición, hierro y acero, en noveno lugar, con un 37% más interanual, hasta los 1.149 millones (3,7%); y el cobre y sus manufacturas, que, en séptimo lugar, sube un 35%, hasta los 1.394 millones (4,4%).

En cambio, bajan las ventas de los aparatos y material eléctrico, décimo capítulo exportado, un 14,8% hasta los 1.121 millones (3,6%). Por su parte, las aeronaves y vehículos espaciales se sitúan en octavo lugar y mantienen casi la misma cifra de ventas que en el periodo análogo de 2020, con un leve descenso del -0,8, hasta los 1.335 millones. Con ello, el sector va recuperando su equilibrio, favorecido por los 357 millones que facturó en noviembre, lo que supone multiplicar sus exportaciones por nueve respecto al mismo mes de 2020 (+839%).

En el ámbito agroalimentario, destaca el dinamismo que mantiene en los mercados internacionales el capítulo de grasas y aceites animales y vegetales, tercer en importancia en el global de las exportaciones, que creció entre enero y noviembre un 20,4% hasta los 2.589 millones (9,1%). De ellos, 2.445 millones corresponden a aceite de oliva, cuyas ventas se elevan un 17,6% interanual, gracias al buen tono de los precios de mercado y a la subida de las exportaciones en sus principales destinos mundiales.

También suben las ventas de las frutas, cuarto capítulo exportado, con un 9,1% más interanual hasta los 2.743 millones, el 8,7% del total. Por su parte, las legumbres y hortalizas constituyen el segundo capítulo exportado, con 3.044 millones, el 9,7% y un alza del 1,5%.



bioland  
ENERGY

GRUP oleícola jaén

PLANTA DE RECEPCIÓN DE ALPEORUJO - Ctra. Vilches, km 3,5 - LA CAROLINA (JAÉN) - TEL. 953 68 08 15 / 609 775 563

queremos ser  
tu orujera...



## CRECEN LOS PRIMEROS DIEZ MERCADOS, NUEVE A DOBLE DÍGITO

Las exportaciones crecen con vigor no sólo su mercado natural, Europa, donde suben un 21,9%, hasta alcanzar los 21.254 millones, sino más aún en los destinos continentales que aportan diversificación al sector exterior: América, con un 29,5% más exportado, para sumar 3.303 millones; Asia, con un 32% más, hasta los 3.299 millones; y África, con un 25,8% más, para alcanzar los 2.454 millones.

En este sentido, las ventas del sector exterior registran importantes crecimientos en sus diez primeros mercados internacionales, nueve de ellos a doble dígito, ganando terreno y diversificación en algunos de los principales destinos mundiales extracomunitarios, como son Estados Unidos, China y Marruecos.

De este modo, Estados Unidos se mantiene como el primer mercado no europeo de Andalucía y sexto mundial, con 1.830 millones entre enero y noviembre, el 5,8% del total y un incremento del 25,6% respecto al mismo periodo de 2020. Marruecos es su segundo destino no europeo y octavo mundial, con 1.489 millones, el 4,8% y el tercer mayor crecimiento del Top 10, al subir un 33%. Por su parte, China se posiciona como décimo mercado mundial, con 1.256 millones (4% del total) y un avance del 17,7%.

Por lo que respecta al comportamiento del nuevo mercado extracomunitario, Reino Unido, este registra un importante incremento del 15,7%, para situarse como quinto destino de Andalucía, con 2.083 millones de euros, el 6,6% del total.

No obstante, el mercado que más crece en los primeros once meses del año es de nuevo Bélgica, que se mantiene en novena posición con 1.290 millones, el 4,1%, y un incremento del 69%; al que le sigue en crecimiento Italia, que se coloca en tercera posición con un 40% más de ventas hasta los 3.115 millones, el 9,9% del total.

Como primer destino mundial continúa Francia, con 3.428 millones, el 10,9% y un aumento de las ventas del 20% interanual; mientras que Alemania es segundo con 3.205 millones, el 10,2% y un alza del 1,2%. Cuarto es Portugal, con 2.184 millones, el 6,9% e incremento del 19,6%; mientras que Países Bajos es séptimo, con 1.492 millones, el 4,8% y una subida del 27,3%.

## TODAS LAS PROVINCIAS CRECEN, CON HUELVA Y CÁDIZ A LA CABEZA

Las ocho provincias andaluzas incrementan sus exportaciones entre enero y noviembre, cinco de ellas a doble dígito. Huelva es primera exportadora y la provincia que más incrementa sus ventas entre enero y noviembre, con un 52% más respecto a los primeros once meses de 2020 y una factura de 7.516 millones, el 23,9% del total.



**NUTRI NAV**

¿Sacas hasta la última gota  
a tu software de gestión?  
Nosotros te decimos cómo

**Solicita una demo**

Oficinas en: SEVILLA · ZARAGOZA · VALLADOLID    Telf: 900 909 619    info@ayanet.es    basado en  Microsoft Dynamics 365 Business Central    www.nutrinav.es



La segunda provincia que más eleva sus exportaciones es Córdoba, con un 30% más interanual hasta sumar 2.329 millones, el 7,4% del total, con lo que se sitúa en quinto lugar; seguida en crecimiento por Cádiz, segunda exportadora con 6.286 millones, el 20% y un aumento del 29,7%.

La cuarta provincia en crecimiento es Sevilla, con un incremento del 14,9% hasta los 6.216 millones, con lo que se coloca como tercera exportadora. La quinta que más crece es Almería, cuarta exportadora, con una subida del 11,9%, hasta los 4.332 millones, el 13,8% del total.

En Málaga, sexta exportadora, las ventas suben un 8,2%, hasta los 2.285 millones, el 7,3%; seguida de Granada, con 1.301 millones, el 4,2% y un aumento del 8,9%; y Jaén, con 1.107 millones, el 3,5% y un crecimiento del 6,7%.

Estos datos derivan de las cifras de la Estadística de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo elaborados para Andalucía por el Observatorio para la Internacionalización de la Economía Andaluza de Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera. Más información en: <https://www.extenda.es/observatorio-internacionalizacion/>

Fuente: [Extenda](#)

## Productores, cooperativas y almazaras podrán acceder al crédito en condiciones preferentes

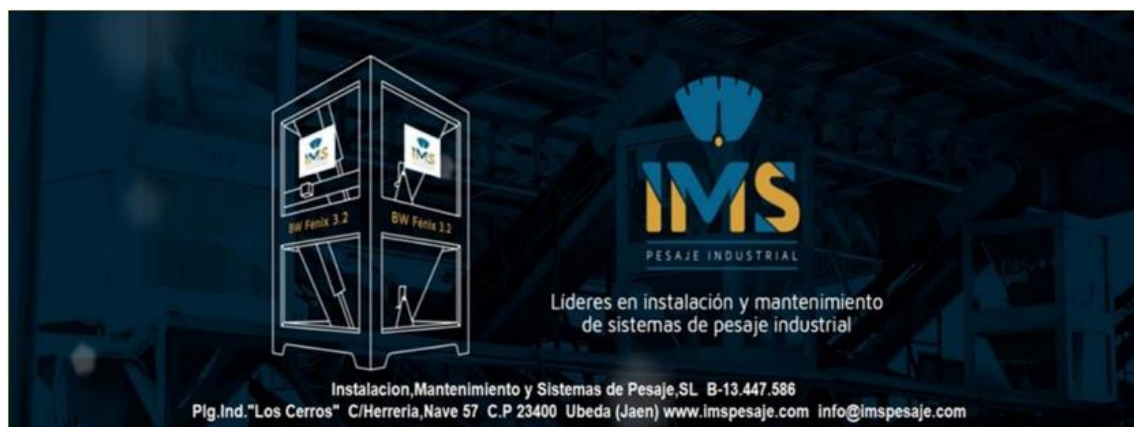
**Caja Rural Granada** ha abierto varias Líneas Especiales de Financiación (LEF) destinadas a financiar a los productores de espárrago, aceituna, cooperativas y fabricantes de aceite, así como para la adquisición de maquinaria nueva o usada.

Los beneficiarios de estos préstamos y pólizas de crédito acceden a esta financiación en condiciones muy ventajosas, respecto a los precios de mercado. De esta forma la Entidad Financiera mantiene su apoyo al sector agrario y al tejido empresarial y social del territorio, ya que se trata de cultivos de los que viven miles de familias.

### Olivar

Caja Rural Granada mantiene esta línea de crédito, que puede solicitarse hasta el 1 de octubre en unas condiciones muy ventajosas, para ayudar a olivareros y almazaras a hacer frente a los costes de recolección y molturación.

Esta línea de Caja Rural Granada incluye la financiación a cooperativas y SATs (Sociedades Agrarias de Transformación) destinada a afrontar los gastos de molturación de la campaña 2021/2022 que



se está recogiendo en estos momentos. La cuantía del préstamo o crédito concedido se calculará en función de los kilos de aceituna que la almazara tenga previsto molturar.

Los olivereros y cooperativas también podrán solicitar préstamos en condiciones preferenciales para financiar hasta el 100% del coste de la prima del seguro de rendimiento de olivar.

Durante las pasadas campañas la cooperativa de crédito granadina ha gestionado operaciones de préstamos y créditos por un importe situado en torno a los 30 millones de euros. Las previsiones de cosecha de este año son inferiores a las de la pasada campaña, a pesar de lo cual la Entidad ha previsto un presupuesto similar para atender las solicitudes presentadas. Esta línea que se renueva cada año es una muestra más del compromiso de la Entidad con sus socios, clientes y con el desarrollo empresarial. Tanto cooperativas como empresas y productores de aceituna pueden informarse y tramitar las operaciones en su oficina habitual de Caja Rural Granada.

## Espárrago

El espárrago verde es un cultivo con gran tradición en la provincia de Granada, sobre todo en varios municipios de La Vega, extendiéndose también durante los últimos años a tierras de secano de la comarca del Poniente

Los productores de espárrago verde, así como las cooperativas y empresas comercializadoras de este producto podrán beneficiarse de la nueva Línea Especial de Financiación (LEF) puesta en marcha también por Caja Rural Granada para la campaña de este año. El objetivo de esta es financiar los gastos de campaña en los que incurren los agricultores y empresas por la recogida y comercialización del producto, facilitándoles el desarrollo de la actividad. Permanecerá abierta hasta el próximo 31 de agosto.

Mediante esta línea la entidad granadina ofrece financiación en condiciones muy ventajosas. Las cooperativas y comercializadoras podrán acceder a pólizas de crédito con vencimiento al 15 de noviembre de este año.

Los agricultores podrán beneficiarse de préstamos anticipo con liquidación de intereses al vencimiento y unos tipos preferentes. El importe máximo de estos anticipos será de 70 céntimos por kilo de producto entregado en la cooperativa o comercializadora durante la campaña anterior.

## Adquisición de maquinaria

La Entidad también pone a disposición del sector agroalimentario, ya sean particulares o sociedades mercantiles, financiación en condiciones muy ventajosas para la adquisición de maquinaria nueva o usada.

Con estos préstamos se podrá adquirir todo tipo de maquinaria nueva como tractores y aperos, así como maquinaria usada con una antigüedad máxima de cinco años.



**ANÁLISIS DE ACEITE DE OLIVA**  
Con acreditación ENAC y reconocimiento del COI

**ANÁLISIS DE ACEITUNA**  
Único laboratorio con acreditación ENAC para la técnica NIR

**ANÁLISIS AGRONÓMICOS**  
Suelos: Caracterización y fertilidad.  
Hojas: Diagnóstico nutricional.  
Aguas: Aptitud para el riego.

**OLIVARUM**  
LABORATORIO CENTRO DE ASESORAMIENTO TÉCNICO AGRARIO

LABORATORIO reconocido por el Consejo Oleoalimentario (COO) para el análisis físico-químico de aceites de oliva y aceites de orujo (Tipo ABC) (para periodo vigente)



Las empresas agroalimentarias también podrán acogerse a esta línea para la compra de maquinaria fija y móvil en instalaciones como cámaras frigoríficas, carretillas transportadoras, líneas de selección, envasado y etiquetado, entre otras. En caso de maquinaria nueva se puede financiar hasta el 100% de la factura de venta y si es usada, su valor actual de mercado.

Las cooperativas, empresas y productores de espárrago y aceituna, o cualquier agricultor, ganadero o empresa agroalimentaria interesados en la compra de maquinaria que desean obtener financiación pueden dirigirse a su oficina habitual de Caja Rural Granada donde personal especializado les informará de las condiciones de su préstamo o póliza de crédito, facilitándoles incluso simulaciones detalladas de la operación.

Fuente: [Ideal](#)

## Un estudio de la UJA sobre la evolución del genoma del olivo gana el VI Premio Internacional Castillo de Canena de Investigación Oleícola ‘Luis Vañó’

Un estudio de la Universidad de Jaén (UJA) sobre la activación de transposones (secuencias de ADN que puede moverse de manera autosuficiente a diferentes partes del genoma de una célula) como factor principal en la evolución del genoma del olivo ha logrado el VI Premio Internacional Castillo de Canena de Investigación Oleícola ‘Luis Vañó’, que convoca la prestigiosa empresa oleícola jiennense con el apoyo de la Universidad de Jaén y la Universidad de California en Davis (UC Davis) de Estados Unidos.

El trabajo premiado lleva por título ‘Transposon Activation is a Major Driver in the Genome Evolution of Cultivated Olive Trees (*Olea europaea* L.)’ y tiene como responsables a: Francisco Luque Vázquez, catedrático de Genética de la Universidad de Jaén y director del estudio; Jaime Jiménez Ruiz, postdoctoral de la Universidad de Jaén; Jorge Antolín Ramírez Tejero, investigador en Genética, y Aureliano Bombarely, profesor asociado del Departamento de departamento de Biociencia de la Universidad de Milán (Italia).

En esta VI edición, el Jurado del el VI Premio Internacional Castillo de Canena de Investigación Oleícola ‘Luis Vañó’ valoró un total de 7 trabajos presentados. Dicho Jurado estuvo presidido por el Rector de la Universidad de Jaén, Juan Gómez Ortega, y constituido por dos comisiones independientes: una de ellas, conformada desde la Universidad de Jaén, y la otra, desde la Universidad de California en Davis.

Cada comisión evaluó los trabajos de forma autónoma, de acuerdo a unos criterios de calidad previamente establecidos: originalidad del trabajo, apropiadas técnicas experimentales, cobertura adecuada/correcta citación de fuentes, análisis de resultados e importancia de los resultados obtenidos, asignándose a cada trabajo por parte de cada comisión una valoración numérica de 0 a 100 puntos. Con posterioridad, se realizó la media aritmética de ambas valoraciones.

### Estudio premiado



En el trabajo ‘La activación de transposones es un factor principal en la evolución del genoma de los olivos cultivados (*Olea europaea* L.)’ se pone de relieve que se ha encontrado una gran variabilidad genética en el olivo cultivado, como consecuencia de una importante activación de los TEs (elementos transponibles) durante el proceso de domesticación (propagación de los genotipos mejor cultivados). Adicionalmente, se han analizado muestras de ADN antiguo obtenidas de huesos de aceituna carbonizados, procedentes de cuatro excavaciones arqueológicas que se remontan a la época del Imperio Romano. El estudio de este ADN ha revelado que en ese período, los cultivares de olivo presentes en Andalucía probablemente procedían de la ruta norte del Mediterráneo, traídos por los romanos, debido a su parecido genético con los olivos de la zona de Italia y Grecia, y especialmente del levante español. Sin embargo, en la actualidad en Andalucía, la mayoría de cultivares están emparentados con olivos de la zona de Siria y, probablemente, proceden de la ruta sur del Mediterráneo y fueron traídos por los Árabes.

El Premio Internacional Castillo de Canena de Investigación Oleícola ‘Luis Vañó’ tiene como objetivo fomentar y estimular el conocimiento científico y tecnológico, en el ámbito de la investigación sobre olivar y aceites de oliva. Esta iniciativa, que comenzó en 2011, se enmarca dentro de las distintas actividades que lleva a cabo la empresa Castillo de Canena en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa.

Fuente: [Diariodigital](#)

## Las indemnizaciones al olivar por los siniestros de 2021 aumentaron un 219%

Las indemnizaciones de Agroseguro a los agricultores asegurados por los siniestros producidos durante el año 2021 superaron los 722 millones de euros, un 23% más que el año anterior. En el caso del olivar, se situaron en 16,6 millones de euros, frente a los 5,2 millones de 2020, lo que supone un incremento del 219%.

La entidad aseguradora ha explicado que este incremento se explica por la reiteración y gravedad de los fenómenos meteorológicos adversos durante 2021. El campo español ha sufrido los efectos de extremas heladas y nevadas durante el invierno y el comienzo de la primavera, a las que sucedieron durante los siguientes meses intensas borrascas cargadas de viento y lluvia, tormentas de pedrisco, inundaciones y olas de calor. Además, durante agosto y septiembre se produjeron dos depresiones aisladas en niveles altos (DANA) que causaron graves daños por su amplia extensión geográfica, afectando a una decena de Comunidades Autónomas al mismo tiempo.

Como resultado, a nivel general, 2021 se cerró con la segunda cifra más alta de indemnización en los 42 años de historia del seguro agrario, solo superada por el año 2012, en el que, además de otros riesgos, se vivió una grave sequía –probablemente, el de mayor potencial de daños—. Por tanto, según Agroseguro, la cifra alcanzada en 2021 resulta especialmente reseñable, ya que se ha registrado en un año con poca incidencia de daños por sequía.



LABORATORIO  
**unaproliva**

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ





El caso del olivar y por Comunidades Autónomas las indemnizaciones ascendieron a 9,33 millones de euros en Andalucía, a 3,57 millones de euros en Castilla-La Mancha, a 2 millones de euros en Extremadura, a 450.000 euros en Cataluña y a 300.000 euros en Madrid. En total, se han declarado siniestros cuya superficie alcanza las 57.672 hectáreas.

### **Adversidades por meses**

Según el informe de Agroseguro, en enero la enorme cantidad de nieve caída, junto con el extremo descenso térmico provocado por la borrasca Filomena, afectó a numerosas explotaciones olivareras situadas en Castilla-La Mancha, Cataluña y Comunidad de Madrid. Al ser el olivo un árbol de hoja perenne, se produjo una gran acumulación de nieve en sus copas, cuyo peso provocó la rotura de ramas principales que soportan a otras secundarias en las que encuentra la producción.

Estos daños a la plantación fueron agravados por heladas que afectaron a la estructura leñosa –madera– de los árboles, así como a frutos –pérdida de peso por deshidratación– de cosechas que estaban aún pendientes de recolección. Las heladas de estas características son más uniformes en la parcela: provocan defoliaciones y afectan principalmente a plantaciones jóvenes y plantones.

Asimismo, en el mes de julio de produjeron algunos pedriscos en Castilla-La Mancha, así como un aumento moderado de los daños provocados por las heladas de meses atrás; mientras que en agosto la actividad tormentosa afectó a la producción de aceituna de Castilla-La Mancha, Extremadura y Andalucía. En esta última Comunidad, el pedrisco ocasionó daños importantes en más de 2.500 hectáreas de cultivo en las provincias de Córdoba y Jaén.

En septiembre, la superficie siniestrada este mes -18.347 hectáreas- representa casi la mitad de toda la acumulada en los nueve meses transcurridos del año. El pedrisco fue la causa principal de este incremento, aunque otras adversidades climáticas también contribuyeron. Por Comunidades, las producciones de Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura y Región de Murcia fueron las más castigadas por estos fenómenos meteorológicos.

A su vez, en octubre se produjo una disminución del rendimiento en varias zonas de producción de Andalucía y Castilla-La Mancha debido a diferentes adversidades climáticas en varios momentos del ciclo de cultivo que causaron pérdidas de cosecha.

Finalmente, en noviembre y diciembre, de forma análoga a lo ocurrido en octubre, se produjeron declaraciones de siniestro próximas a la recolección de la cosecha por adversidades climáticas, consecuencia de la errática evolución del cultivo a lo largo del año, según Agroseguro.

Fuente: [Mercacei](#)

## **Formación para profesores jiennenses de formación profesional**

La Indicación Geográfica Protegida “Aceite de Jaén” ha ofrecido una charla y una cata de AOVES certificados a un grupo de docentes jiennenses de Formación Profesional que imparten clases en grados relacionados con alimentación y aceite de oliva. El objetivo es dar a conocer la entidad entre los profesores que están formando a los profesionales que trabajarán en el futuro en sectores como el aceite de oliva, agroindustria y hostelería.



La actividad, que se celebró en la sede del Consejo Regulador de la DO “Sierra Mágina”, incluyó una cata dirigida de cuatro Aceites de Oliva Virgen Extra certificados en esta campaña por “Aceite de Jaén” y “Sierra Mágina”. El vicepresidente de la IGP “Aceite de Jaén”, Pedro Melgarejo, fue el encargado de ofrecer una charla en la que realizó una presentación de la entidad, las ventajas que presenta para los productores y los consumidores y las características de sus AOVEs certificados.

Por su parte, el director de calidad de la IGP, Isidro Gavilán, dirigió la cata de dos de los Aceites de Oliva Virgen Extra que han sido certificados esta campaña, la primera en la que ha estado operativa la entidad.

Fuente: [IGP Aceites de Jaén](#)