

Newsletter INFAOLIVA

Recopilación de noticias del sector

18 de enero de 2022



HOY ES NOTICIA:

España apoya la implantación de las «cláusulas espejo» en las negociaciones con terceros países

Planas analiza con el comisario de Agricultura el incremento de los precios de las materias primas

El COI destaca que la producción de aceite de oliva se ha triplicado en los últimos 60 años y estima para esta campaña oleícola casi 3,1 millones de toneladas

Nueva subida de los PVP del aceite de oliva en el lineal

15.000 litros de Aceite de Orujo de Oliva para descubrir sus propiedades en fritura

FINANCIACIÓN

**SER LOS PRIMEROS
EN APOYARTE**

Con soluciones de financiación para impulsar tu explotación



AgroBank

NRI: 3887-2021/09681

Desde **INFAOLIVA JAÉN** pedimos apoyo a todo el sector almazarero industrial para secundar el paro convocado para el próximo **20 de enero de 10 a 12 h**, en las puertas de cada una de las almazaras de la provincia, para manifestar la protesta por la nueva PAC, así como por los altos costes que está sufriendo el sector



España apoya la implantación de las «cláusulas espejo» en las negociaciones con terceros países

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha trasladado el apoyo de España a la Comisión Europea para impulsar la aplicación de las denominadas «cláusulas espejo» en las negociaciones comerciales con terceros países «con el objeto de que se exijan a los productos importados los mismos estándares de calidad y seguridad alimentaria que a los producidos en Europa», según explica el MAPA en un comunicado.

Planas ha recalado que «esta reciprocidad es una prioridad política para España y que responde además a una demanda de los agricultores, ganaderos y los ciudadanos europeos en general en el Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea (UE) celebrado en Bruselas». Este asunto ha sido incluido en el orden del día en el primer consejo bajo la presidencia de turno de Francia, que tiene entre las prioridades del semestre avanzar en la alineación de las políticas comerciales y agrarias de la UE.

Situación del sector citrícola

El ministro ha asegurado que «España siempre ha defendido el multilateralismo en el comercio internacional, basado en reglas, abierto, transparente y con acuerdos comerciales estables y ha añadido que para España es un asunto prioritario que los productos que se importen, cumplan las mismas exigencias y estándares que las producciones en el ámbito comunitario».

Planas se ha referido en concreto a los cítricos, y ha reiterado la petición española de que se consideren productos sensibles y no se amplíen las concesiones ya existentes. Planas ha señalado que la producción de cítricos es uno de los pilares más importantes de la economía de las zonas rurales del arco mediterráneo, cuya viabilidad se ve amenazada por el incremento de las importaciones de terceros países.

En relación con los cítricos y con las condiciones de reciprocidad, Planas ha recordado la petición española, que tiene en estudio la Comisión Europea, de que se aplique el tratamiento en frío a los productos importados para evitar la entrada de plagas.

Aranceles de EEUU

Durante el último Consejo de Ministros, España ha pedido a la Comisión Europea que intensifique sus esfuerzos para alcanzar una solución negociada con los Estados Unidos para eliminar los aranceles «injustos» impuestos a la importación de la aceituna negra en este país.

El pasado 20 de diciembre, la Organización Mundial del Comercio (OMC) resolvió que estos aranceles no son compatibles con las normas del libre comercio. Después de esta decisión, que Estados Unidos no ha recurrido, Planas ha considerado «urgente alcanzar un acuerdo que acabe con los aranceles y ha asegurado que es un asunto que no solo importa a España sino al conjunto de la Unión Europea porque lo que estaba en discusión es cómo repercute la Política Agraria Común (PAC) en un producto concreto como la aceituna negra en la venta en el mercado norteamericano».

Planas ha pedido a la Comisión Europea que en los acuerdos comerciales en vías de negociación con terceros países se tengan en cuenta los sectores «más sensibles».

Asimismo, el Consejo ha tratado la realización de un seguimiento sobre el funcionamiento del Brexit, porque si bien hasta ahora los intercambios comerciales con el Reino Unido se han mantenido con normalidad, los acuerdos de importación alcanzados por el Gobierno del Reino Unido con países de fuera de la Unión Europea (UE) podrían tener repercusiones en el mercado comunitario.

Costes de producción

El Consejo de Ministros ha abordado de nuevo la situación del incremento de precios de los costes de producción de los productos agrícolas y ganaderos, como la energía, los fertilizantes y la alimentación animal y que afecta al conjunto de países de la Unión. Se trata de una situación muy preocupante que se prolonga ya en el tiempo, según el ministro, que compromete la rentabilidad



Una apuesta sectorial por la calidad
DESCUBRE AQUÍ EL PROYECTO



de las explotaciones, de manera especial en el sector ganadero, por lo que ha reiterado la necesidad de que la Comisión Europea arbitre una acción coordinada para hacer frente a la situación.

Planas ha mantenido una reunión bilateral con el nuevo ministro de Agricultura y Alimentación alemán, Cem Özdemir, con quien ha tratado entre otros asuntos los planes estratégicos de la Política Agraria Común (PAC) y, de manera particular, los mecanismos e instrumentos de gestión de los mismos en países con una organización política descentralizada como es el caso de España y Alemania.

Fuente: Sevilla.abc

Planas analiza con el comisario de Agricultura el incremento de los precios de las materias primas

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y el comisario de Agricultura y Desarrollo Rural de la Unión Europea, Janusz Wojciechowski, han analizado la escalada de los precios de las materias primas que afecta al conjunto de las explotaciones agrarias comunitarias y a la rentabilidad de agricultores y ganaderos, como consecuencia del incremento de los costes de determinados insumos como piensos, fertilizantes o energía.

En la reunión celebrada en el Ministerio el pasado 14 de enero se han tratado también el procedimiento de aprobación del Plan Estratégico de la Política Agraria Común (PAC) y las relaciones comerciales con terceros países, entre otros asuntos.

El comisario de Agricultura, que el 13 de enero visitó la isla de La Palma para conocer in situ los daños causados por la erupción del volcán de Cumbre Vieja, ha completado la agenda de su visita a España con una jornada de trabajo en la sede del MAPA.

El comisario y el ministro se han reunido primero con las organizaciones profesionales agrarias (Asaja, COAG y UPA) y Cooperativas Agro-alimentarias de España. Posteriormente, Luis Planas y Janusz Wojciechowski han mantenido un encuentro bilateral en el que el Ministro ha reiterado la preocupación por el encarecimiento de los precios de las materias primas.



bioland
ENERGY

queremos ser
tu orujera...

GRUPO oleícola jaén

PLANTA DE RECEPCIÓN DE ALPEORUJO - Ctra. Vilches, km 3,5 - LA CAROLINA (JAÉN) - TEL. 953 68 08 15 / 609 775 563



Planas ha considerado que la Comisión Europea debe actuar para tratar de que esta coyuntura sea lo más breve posible porque se trata de una situación que afecta al conjunto de la UE. “La respuesta no puede ser solo nacional, tenemos que actuar de forma coordinada y la Comisión debe jugar un papel de liderazgo y coordinación porque sumando las respuestas nacionales seremos más efectivos”, ha afirmado el Ministro.

Además, ha considerado que "si la Comisión coordina la respuesta se evitará que una determinada intervención nacional pueda generar una distorsión en los mercados no fuera deseable y afectara a otros". El asunto, que ya se trató en los dos últimos consejos de ministros de Agricultura de la UE, volverá a abordarse en el que se celebrará hoy. “No podemos dejar que la situación se solucione por inercia”, ha enfatizado.

En la reunión se ha abordado también el proceso de aprobación del Plan Estratégico de la PAC, que fue entregado por España a la Comisión Europea el pasado 29 de diciembre. Planas, que ha agradecido al comisario la colaboración de la Dirección General de Agricultura de la CE para solventar cuestiones técnicas durante la elaboración del Plan, ha apostado por mantener esta línea de diálogo y de entendimiento para agilizar las aportaciones o modificaciones que sea necesario realizar durante el proceso de examen del plan por la Comisión.

“Me siento muy orgulloso de haber elaborado un plan con 4.492 páginas llenas de argumentos, ideas, propuestas y datos que dan una visión estratégica de todo el sector agrario, que es fruto de un trabajo de más de tres intensos años en diálogo con las comunidades autónomas, las organizaciones agrarias, cooperativas, organizaciones ambientales y del mundo rural”, ha afirmado Planas.

Por su parte, Wojciechowski ha destacado el importante papel del sector agrícola durante la pandemia y la calidad del Plan Estratégico elaborado por España para la PAC de 2023-2027. “Durante la pandemia de COVID-19, los agricultores españoles han apoyado a la sociedad manteniendo un suministro estable de alimentos, bebidas y otros productos esenciales. En los próximos años, hemos de devolverles este apoyo garantizándoles que puedan seguir produciendo, haciendo frente a los retos medioambientales y obteniendo, al mismo tiempo, una renta segura para ellos y sus familias. Con la elaboración de un Plan Estratégico de la PAC de gran calidad, creo que el ministro Planas y la Administración española han avanzado significativamente hacia estos objetivos”, ha resaltado.

El ministro ha planteado también al comisario la conveniencia de avanzar en la reciprocidad en las relaciones comerciales con terceros países para que se apliquen a los productos importados las mismas reglas que se exigen a las producciones dentro de la Unión Europea. Las denominadas

Somos conscientes del valor de las materias primas
Aprovechando al máximo los recursos, sin desperdiciar recursos.



“cláusulas espejo” -ha afirmado Planas- son necesarias para que haya unas reglas de juego iguales para todos y nuestros productores compitan en igualdad de condiciones. “Si un producto fitosanitario no está admitido en la UE, no debe ser utilizado en productos importados”, ha citado como ejemplo.

Fuente: [Mercacei](#)

El COI destaca que la producción de aceite de oliva se ha triplicado en los últimos 60 años y estima para esta campaña oleícola casi 3,1 millones de toneladas

La producción de aceite de oliva se ha triplicado en los últimos 60 años hasta alcanzar las 3.266.500 toneladas en la campaña 2019/20, según destaca el Consejo Oleícola Internacional (COI). Los datos provisionales de 2020/21 apuntan a una caída de la producción del 7,9% para un volumen de 3.010.000 toneladas y las estimaciones para la campaña 2021/22 sitúan la producción en 3.098.500 t (+2,9 %).

Las cifras provisionales de la campaña 2020/21 sitúan la producción mundial de aceite de oliva en 3.010.000 toneladas, 256.500 toneladas o un 7,9 % menos que el año anterior. Se espera un consumo de alrededor de 3.125.000 toneladas (-4,4 %).

Los países miembros del COI produjeron 2.809.500 toneladas de aceite de oliva en la campaña 2020/21, lo que supone el 93,3 % del total mundial. Unas 2.051.200 toneladas (+6,8 % sobre la campaña anterior) procedían de la UE: España produjo 1.389.000 toneladas (+23,4 %), Italia 273.500 t (-25,4 %), Grecia 275.000 t (estable) y Portugal 100.000 t (-28,8%).

El resto de países miembros produjeron un 34,5 % menos que la campaña anterior, totalizando 758.500 toneladas. Turquía produjo 210.000 t (-8,7 %), Marruecos 160.000 t (+10,3 %), Túnez 140.000 t (-68,2 %) y Argelia 70.500 toneladas (-44%). El consumo alcanzó 2.054.000 t en los países miembros del COI y 1.071.000 toneladas en los países no miembros.

Según datos oficiales del país y estimaciones de la Secretaría Ejecutiva, la producción mundial se pronostica en torno a las 3.098.500 toneladas en la campaña 2021/22, un 2,9 % más que el año anterior.

Fuente: [Oleum Xauen](#)



IMS
PESAJE INDUSTRIAL

Líderes en instalación y mantenimiento de sistemas de pesaje industrial

Instalación, Mantenimiento y Sistemas de Pesaje, S.L. B-13.447.586
Ptg.Ind. Los Cerros C/Herrería, Nave 57 C.P 23400 Ubeda (Jaen) www.imsapesaje.com info@imsapesaje.com



Nueva subida de los PVP del aceite de oliva en el lineal

Tal y como cabía esperar, la gran distribución agroalimentaria ha reaccionado este inicio de año con una nueva subida de los precios venta al público de los aceites de oliva bajo las MDD. Tras los dos ajustes al alza que tuvieron lugar a finales del mes de mayo y de julio en el 2021, y tras casi cinco meses de estabilidad en el lineal, se confirma que enero comienza con una nueva subida de los PVP. Un cambio que todo el sector tenía asumido dadas las subidas de precios que han venido sucediéndose en origen desde más de 8 semanas.

Así, en nuestra revisión mensual en los lineales de la distribución comercial nos hemos encontrado que en la categoría de aceite de oliva virgen extra los precios están muy alienados en los 4,15€/litro, en sintonía con la estrategia implantada por Mercadona; tan sólo destaca por un precio más elevado los precios fijados por la cadena Hipercor que comercializa sus AOVE con su marca propia en los 4,75€/litro, mientras que Carrefour en esta ocasión se aleja de sus competidores al fijar un precio venta al público por debajo de la competencia: 4,11€/litro.

Comparando los precios medios de enero de este año con enero del año anterior, se constata una subida de 0,67€/litro, es decir un incremento del 18,78%.

Si hablamos de los precios en la categoría de aceite de oliva (suave e intenso) el 90% de las enseñas han unificado estrategias para alinearse en los 3,65€/litro, con la excepción, una vez más, de Carrefour que en estos momentos comercializa sus aceites de oliva en los 3,29€/litro.

Esto significa de enero de 2021 a enero de 2022 los PVP en el aceite de oliva han aumentado 1,30€/litro, un 56,8%. Con esta nueva situación de los precios el diferencial entre la categoría de aceite de oliva virgen extra y el aceite de oliva refinado es de tan sólo 57 céntimos el litro, lo que indica que mientras el virgen extra ha evolucionado mucho más comedido en la subida de precios, el aceite de oliva ha sido el que experimenta mayores alzas.

Fuente: [Olimerca](#)



15.000 litros de Aceite de Orujo de Oliva para descubrir sus propiedades en fritura

- En colaboración con tres cadenas regionales de distribución alimentaria: Díaz Cadenas, Cafés Mora y Lupa Supermercados.

Sevilla, 17 de enero de 2021. La Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, ORIVA, lanza una campaña promocional en supermercados para dar a conocer las ventajas en fritura del Aceite de Orujo de Oliva con la distribución de 15.000 litros de producto.

La acción se lleva a cabo con la colaboración de tres cadenas regionales de distribución: Díaz Cadenas, con implantación en Andalucía; Cafés Mora, que opera con las marcas El Tostadero y El Almacén en Castilla La Mancha y la Comunidad de Madrid; y Lupa Supermercados, presente en Cantabria, Castilla y León y La Rioja.

Según los términos de la promoción, por compras iguales o superiores a 30 euros, los clientes podrán llevarse de regalo un litro de Aceite de Orujo de Oliva en los 52 establecimientos adheridos. Activa desde hoy 17 de enero, la promoción se prolongará hasta agotar existencias.

Con el eslogan “A freír espárragos, o lo que tú quieras”, la campaña busca dar a conocer las ventajas del producto en fritura donde destaca por su calidad y rentabilidad. “El Aceite de Orujo de Oliva sigue siendo una de las categorías del olivar más desconocida y con este tipo de acciones queremos fomentar que los consumidores puedan descubrir este aceite y probar sus ventajas de forma práctica en sus cocinas. En este sentido, acercar el producto a los lineales es fundamental” explica José Luis Maestro Sánchez-Cano, presidente de ORIVA. Junto a la calidad nutricional, su sabor suave lo convierte en un aceite muy muy versátil, igualmente idóneo para postres, guisos y salsas.

Sobre ORIVA, la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva

El Aceite de Orujo de Oliva es un aceite que proviene del olivar. Muy recomendable en fritura por su durabilidad, rentabilidad y sabor neutro. Una opción saludable gracias a su composición rica en



ácido oleico y con compuestos bioactivos de alto interés nutricional. ORIVA, la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, es una entidad sin ánimo de lucro que representa toda la cadena de valor del producto. Creada en 2015, su finalidad es promover el conocimiento e investigación sobre el Aceite de Orujo de Oliva. España es el primer productor mundial de este producto con una media de 120.000 toneladas anuales de las que exporta el 85%. En la última campaña, contó con 49 centros extractores y 10 refinerías, generando 18.000 empleos y una facturación media de 306 millones de euros. El sector orujero es además un modelo pionero en economía circular y residuo cero. Juega un papel medioambiental clave al transformar de manera integral el orujo grasoso húmedo -alpeorujo- (subproducto de la extracción del aceite de oliva) en productos de valor añadido entre los que destacan: la biomasa, el compost y los compuestos antioxidantes con aplicaciones en la industria farmacéutica, como el hidroxitirosol y otros fenoles.

Fuente: **ORIVA**



LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol. Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

